

《経営幹部対象プレミアムセミナー 開催のご案内》

Premium Seminar for Executive

好評につき
5年連続開催

知識習得にとどまらない!!
実効性ある経営戦略の策定と遂行能力を養成する

経営幹部のための 実践的経営戦略講座

世界最高峰の企業内人材育成
機関として知られるGE(ゼネラル・
エレクトリック)「クロトンビル」で
幹部育成プログラム責任者を
務めてきた田口 力 講師による
責任指導!!

とき

2022年
12月6日(火) 10:00~18:00
7日(水) 9:00~17:00

ところ

レクザムホール(香川県県民ホール)
小ホール棟5階多目的大会議室「玉藻」

参加対象

経営者、経営幹部、部長、支店長、工場長

主催: 四国生産性本部

参加申込要領

参加費
(1名様につき)

会員企業

110,000円

一般企業

143,000円

※参加費には、テキスト・昼食代、消費税を
含みます。

お申込み
方法

当本部HP (<https://www.spc21.jp/>) より
お申込みください。
参加者の変更、キャンセルも同様です。
ただし、11月25日(金)以降のキャンセル
については、参加費の全額を申し受けます
ので、代理の方のご参加をお願いします。

お申込み
期限

2022年11月25日(金)

ただし、定員になり次第締め切らせていた
だきますので、お早めにお申込みください。

参加費の
支払方法

講座終了後、連絡担当者様宛に請求書を
郵送いたしますので、四国生産性本部の指定
口座へお振り込みをお願いいたします。
なお、恐れ入りますが、振込手数料は貴社
にてご負担願います。

お申込み
お問合せ

四国生産性本部
「経営幹部のための実践的経営戦略講座」

〒760-0033 高松市丸の内2番5号(ヨンデンビル)
TEL(087)851-4262 FAX(087)851-4270 HP: <https://www.spc21.jp/> E-mail: toiawase@spc21.jp

会場案内図



レクザムホール (香川県県民ホール)
小ホール棟 5階 多目的大会議室「玉藻」
高松市玉藻町9-10 TEL(087)823-3131

交通

- 高松西ICより車で20分 ●JR高松駅より徒歩8分
- 琴電 高松築港駅より徒歩6分

駐車場

レクザムホールに、駐車場はございません。近隣の
県営玉藻町駐車場(有料)などをご利用願います。

個人情報の取り扱いについて

- 参加申込によりご提示いただきました個人情報は、当本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。
なお、当本部個人情報保護方針の内容については、当本部ホームページ (<https://www.spc21.jp/>) をご参照願います。
参加されるご本人、申込責任者の皆様におかれましては、内容をご確認・ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
- 個人情報は、本講座に関わる参加者名簿等の作成ならびに当本部が主催・実施するサービスのご提供や事業のご案内のために利用させていただきます。但し、法令に基づく場合などを除き、第三者に開示、提供することはありません。
- 個人情報の開示、訂正、削除については、総務広報部個人情報保護担当窓口 (TEL 087-887-0512) までお問い合わせください。

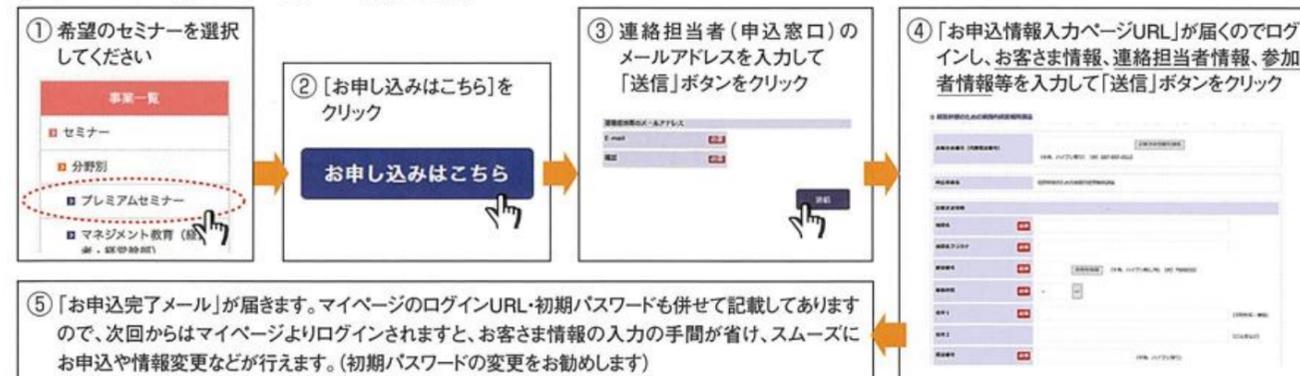
参加申込方法

当本部のホームページから以下の手順でお申込ください。

※2018年度の事業からメールアドレス単位で「マイページ」を作成することといたしました。

既にマイページをお持ちの方はマイページからログインしてお申込ください。

[マイページをお持ちでない方のお手続き方法]



※30分以内にお申込完了メールが届かない場合は受付ができていない可能性がありますので、当本部までお問い合わせください。

個人情報の取り扱いについて

- 参加申込によりご提示いただきました個人情報は、当本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。
なお、当本部個人情報保護方針の内容については、当本部ホームページ (<https://www.spc21.jp/>) をご参照願います。
参加されるご本人、申込責任者の皆様におかれましては、内容をご確認・ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
- 個人情報は、本講座に関わる参加者名簿等の作成ならびに当本部が主催・実施するサービスのご提供や事業のご案内のために利用させていただきます。但し、法令に基づく場合などを除き、第三者に開示、提供することはありません。
- 個人情報の開示、訂正、削除については、総務広報部個人情報保護担当窓口 (TEL 087-887-0512) までお問い合わせください。

参加申込方法

当本部のホームページから以下の手順でお申込ください。
※2018年度の事業からメールアドレス単位で「マイページ」を作成することといたしました。
既にマイページをお持ちの方はマイページからログインしてお申込ください。

[マイページをお持ちでない方のお手続き方法]

- 希望のセミナーを選択してください
- 「お申し込みはこちら」をクリック
- 連絡担当者(申込窓口)のメールアドレスを入力して「送信」ボタンをクリック
- 「お申込情報入力ページURL」が届くのでログインし、お客さま情報、連絡担当者情報、参加者情報等を入力して「送信」ボタンをクリック
- 「お申込完了メール」が届きます。マイページのログインURL・初期パスワードも併せて記載してありますので、次回からはマイページよりログインされますと、お客さま情報の入力の手間が省け、スムーズにお申込や情報変更などが行えます。(初期パスワードの変更をお勧めします)

※30分以内にお申込完了メールが届かない場合は受付ができていない可能性がありますので、当本部までお問い合わせください。

経営幹部のための実践的経営戦略講座

■ 講座のねらい

- ・企業の経営幹部として必須の戦略分析ツールを習得する。
- ・上記ツールを活用して、自社を取り巻くビジネス環境変化と自社の現状を理解する。
- ・自社を取り巻く環境変化の認識を踏まえて、戦略的取り組み課題を設定する。
- ・組織のリーダーとして、上記の取り組み課題を遂行するために必要とされる思考のパラダイムと知識、行動指針を獲得する。
- ・戦略課題の重点展開方針と個人の変革課題を策定する。

■ 講座スケジュール

1日目 2022年12月6日(火)	時分	2日目 2022年12月7日(水)
(10:00 開講)	9:00	
1. 環境分析 <ul style="list-style-type: none">・外部環境を分析する (自社を取り巻く環境の変化)・内部環境を分析する (社内環境動向の変化)	10:00	2. 戦略遂行と組織変革 <ul style="list-style-type: none">・人と組織はなぜ変わらないのか・戦略を遂行できる組織の条件・戦略遂行の現状点検(自社ケース)
昼食	12:00	昼食
<ul style="list-style-type: none">・社内外環境変化についての分析演習・目標の設定と戦略・実行プランの立案	13:00	<ul style="list-style-type: none">・組織の価値観と文化を見える化する・組織風土を革新する・組織変革を加速するリーダーシップとは
	17:00	(17:00 閉講)
	18:00	



講師 田口 力 氏

元・GEクロトンビル 日本地域リーダー兼アジア太平洋地域経営幹部育成プログラム責任者
㈱TLCO 代表取締役

1960年茨城県生まれ。83年早稲田大学卒業。政府系シンクタンク、IT企業の企業内大学にて職能別・階層別研修や幹部育成選抜研修の企画・講師などに従事。2007年GE入社。世界最高のリーダー育成機関として知られる「クロトンビル」で、日本人として唯一リーダーシップ研修を任される。日本・アジア太平洋地域の経営幹部育成プログラム責任者として研修を企画・開発・実施。研修参加者からの評価点で4年間連続して世界一を獲得。2014年退社し、独立。

2004年、一橋大学大学院商学研究科経営学修士コース修了(MBA)。上智大学グローバル教育センター非常勤講師を兼務。

著書

- 『次世代型リーダーの基準 世界基準で「話す」「導く」「考える」』
- 『クロトンビル 世界最高のリーダーを育てる組織』
- 『世界最高リーダーシップ育成機関が教える 経営幹部 仕事の哲学』
- 『世界最高のリーダー育成機関で幹部候補だけに教えられているプレゼンの基本』
- 『世界最高のリーダー育成機関で幹部候補だけに教えられている仕事の基本』
- 『世界基準の「部下の育て方」』
- 『マインドフル・リーダーシップ “今”に集中するほど、成果が最大化される』

■ 講座の概要

※簡単な事前課題があります。

1. 環境分析

外部環境分析

自社を取り巻く外部環境を分析するために用いられる代表的なツールを、ワークシートを用いて実践的に習得し、自社が置かれている立場を客観的に認識していただきます。

内部環境分析

自社の収益を上げる仕組み(ビジネスシステム)を検討し、そのビジネスシステムを実現するための内部資源のあり方を見直すことで、その強みと改善ポイントを明確にします。

目標の設定と戦略・実行プランの立案

新しいビジネスシステムの構築によって、将来、当該市場セグメントにおいて達成しようとしている具体的な業績上のターゲットを設定し、それを達成するための戦略とその遂行プランの指針を設定します。

2. 戦略遂行と組織変革

戦略の遂行と実行の違い

多くの企業でビジョンや業績目標、戦略などを設定しても、なぜそれらを実現できないのか、根本的原因を特定し、単に実行する組織から目的を必ず成し遂げる「遂行する組織」への変革のポイントを議論します。

組織の価値観と文化の見える化

戦略の遂行に大きな影響を与える組織の価値観や文化を把握し刷新するため、それらを見える化するツールを用いて把握し、組織変革の重点課題を設定します。

組織風土の革新

組織風土を刷新するための重点課題を実践に移す際に必要な考え方やノウハウを習得します。

組織変革を加速するリーダーシップ

組織変革を先頭に立ってリードし、さらなる成長やイノベーションを実現するために幹部リーダーとして求められる考え方やスキルを身につけます。

