

「報・連・相」レベルアップ “8つの鉄則”セミナー

上司と部下との双方向コミュニケーションで仕事が効率化、成果が上がる!

とき 2020年 5月 27日(水)
10:00~16:45

ところ 穴吹学園ホール(旧 高松テルサ) 3階 大講義室
高松市屋島西町2366-1 TEL(087)844-3511

講師 ヒューマン・クリエイティブ・コンサルティング
代表 やま ぐち しん いち 山口 真一氏

対象 ◆新人・若手・中堅社員
◆効果的な「報・連・相」の方法を改めて
学びたい方

◆研修効果

- ①「報・連・相」の適切なタイミング・手法の判断基準が身につく!
- ②上司と同僚との円滑なコミュニケーションのためのヒントが得られる!
- ③周りからの信頼を集める「質の高い仕事」への意欲が高まる!

《昨年度の参加者の声》



動画を活用した説明で、上司・部下の両方の立場で考えることができました。また自分に不足している点に気づけたので、早速実践してみたいと思います。

セミナープログラム

鉄則1 「報・連・相」は、“働きがい”のある職場と“出来る人”になる為のビジネススキル!

- (1)なぜ「報・連・相」が大切なのか?“働きがいのある職場実現”
- (2)組織は「指示」と「双方向の報・連・相」で動いている!
- (3)「報告」って、どんなケースに、何をすること?
- (4)「連絡」って、どんなケースに、何をすること?
- (5)「相談」って、どんなケースに、何をすること?

鉄則2 「報・連・相」をマスターするメリット!

ーやりがい・働きがいのある職場が実現できる!ー
<組織は「指示・命令」と「報・連・相」で動いている!>

- (1)《時短》仕事の効率アップ!情報共有で業務がスムーズ!
①ミスやトラブル、クレームが少なくなり、スムーズ!
②チームワークが良くなり、仕事の効率が上がる!
- (2)上司から仕事を任せられ、イキイキ仕事に取り組める!
- (3)やりがいが生まれる!重要な仕事を任せられ自信がつく!

鉄則3 これが正しい「指示・命令」の受け方だ!

- (1)仕事は上司の指示で始まり、上司への報告で完了する!
- (2)呼ばれたら笑顔で「ハイ」と快活に返事!
- (3)指示を受けるときには必ず「メモ(5W2H)」を取れ!
- (4)「不明瞭な点はその場で確認」、要点を必ず「復唱」せよ!
- (5)「期限(納期)」を必ず守る意識を持て!

鉄則4 「報告の達人」への変身!5つの秘訣!

- (1)「できる人」とは「報告ができる人」一人では成長できない!
- (2)「結果・経過・トラブル・変更・情報」の5つを報告せよ!
- (3)「結果報告」上司から聞かれる前「直ちに直接・結論から」!
- (4)「経過報告」は心遣いの技術、「進捗状況と見通し」を!
- (5)「トラブル報告」悪い報告程迅速に、自分なりの「対処法」も!
- (6)「変更報告」変更点を明解に「見せる技術」を鍛えよ!
★職場の課題解決への提案が採用され実現する秘訣!
- (7)「情報報告」とは自分のアイデアを形にする仕事術!

鉄則5 「連絡の達人」への変身!5つの秘訣!

- (1)命令・報告はタテの連携、連絡は縦と横の連携!
- (2)「部門内での情報をキチンと伝える」連絡のやりかた!
- (3)「関連部署・部門間での連絡」のポイント
★初めての難しい仕事に挑戦して成功する秘訣!
- (4)「お客様・お取引先との連絡」のポイント!
- (5)メールでの連絡の「落とし穴」に注意せよ!

鉄則6 「相談の達人」への変身!4つの秘訣!

- (1)相談は「気配りとタイミング」が大切!
★有能で多忙な上司に快く相談にのって戴く秘訣!
- (2)相談前、「相談内容の資料と自分の考えも準備」せよ!
- (3)相談後の「事後報告」も忘れずに!
- (4)相談は、「成功体験で自己を伸ばす一番の近道」!

鉄則7 仕事を上手く進める「打ち合わせ」!

- (1)余裕を持ち、打ち合わせ5分前には到着せよ!
- (2)テーマを理解し「事前に考え」をまとめて参画せよ!
- (3)聞き上手「他の方の意見」をよく聴き、「メモ」を取れ!
- (4)遠慮せずにアイデアを積極的に「発言」せよ!
- (5)打ち合わせは「短時間で実りある」ものに!

鉄則8 働きがいのある職場の戦力人財を目指せ!

- (1)会社は自己を磨き「夢を実現」する人生道場!
- (2)セミナーで学んだ気づきを職場での実践に活かせ!
- (3)上司から信頼される「戦力人財」を目指すには!
- (4)「職場の報・連・相 自己チェックリスト」を活用せよ!
- (5)やるかやらないかであなたと職場の未来が決まる!

主催：四国生産性本部

申込要領

参加費 (1名様につき)

会員企業 27,500円 一般企業 33,000円

※参加費には、テキスト代、昼食代、消費税(10%)を含みます。

※会員企業様には複数参加割引(3名様以上で20%OFF)および早期申込割引(3月末日までのお申込みで10%OFF)の特典があります。

お申し込み方法

当本部ホームページ (<https://www.spc21.jp/>)よりお申し込みください。参加者の変更、キャンセルも同様です。ただし、5月26日(火)以降のキャンセルについては、参加費の全額を申し受けますので、代理の方のご参加をお願いします。

お申し込み期限

2020年5月25日(月)

ただし、定員になり次第締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。

参加費のお支払い方法

セミナー開催後、連絡担当者様宛に請求書を郵送いたしますので、四国生産性本部の指定口座へお振り込みをお願いいたします。なお、恐れ入りますが、振込手数料は貴社にてご負担願います。

お申し込みお問い合わせ先

四国生産性本部

**「報・連・相」レベルアップ
"8つの鉄則"セミナー**係

〒760-0033 高松市丸の内2番5号(ヨンデンビル)
TEL (087)851-4262 FAX (087)851-4270
HP : <https://www.spc21.jp/>
E-mail : toiawase@spc21.jp

個人情報の取り扱いについて

- 参加申込によりご提供いただきました個人情報は、当本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当本部個人情報保護方針の内容については、当本部ホームページ (<https://www.spc21.jp/>)をご参照願います。参加されるご本人、申込責任者の皆様におかれましては、内容をご確認・ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
- 個人情報は、本セミナーに関わる参加者名簿等の作成ならびに当本部が主催・実施するサービスのご提供や事業のご案内のために利用させていただきます。但し、法令に基づく場合などを除き、第三者に開示、提供することはありません。
- 個人情報の開示、訂正、削除については、総務広報部個人情報保護担当窓口(TEL 087-887-0512)までお問い合わせください。

講師紹介

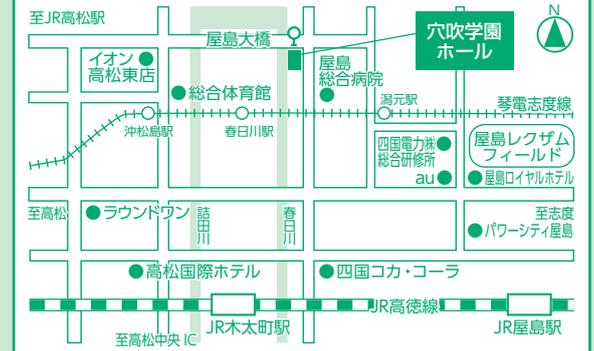
ヒューマン・クリエイト・コンサルティング

代表 ^{やまぐち しんいち} 山口 真一 氏

1981年、慶應義塾大学商学部卒業。自動車販売会社、情報関連会社にてトップ営業マン・営業管理職として活躍後、住友ビジネスコンサルティング(株)にて様々な企業内研修を始め、コンサルテーション指導に従事。

その後、ヒューマン・クリエイト・コンサルティングを設立。代表として営業部門やマーケティングの指導を専門分野とし、多くの企業をV字型勝ち組部隊に変貌させ、現在に至る。勝ち組企業の最新事例やすぐに使える具体的な「ナマ情報」が満載のセミナーは大変好評で、全国各地のセミナーや講演会で活躍中。

会場案内図



穴吹学園ホール (旧 高松テルサ)

〒761-0113 高松市屋島西町2366-1 TEL (087) 844-3511

- 交通**
- JR高松駅より車で約10分
 - 高松中央ICより車で約15分
 - ことでんバス 屋島大橋線 高松テルサ停留所下車
 - 琴電志度線 沖松島駅または湯元駅より徒歩で約20分
- 駐車場**
- 230台(無料(フロントにて手続き要))

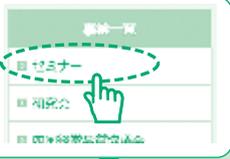
参加申込方法

当本部のホームページから以下の手順でお申込ください。

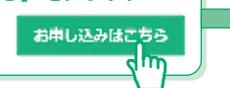
※2018年度の事業よりメールアドレス単位で「マイページ」を作成することといたしました。既にマイページをお持ちの方はマイページからログインしてお申込ください。

「マイページをお持ちでない方のお手続き方法」

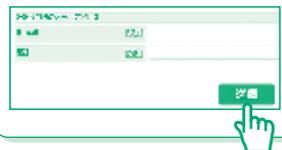
1 希望のセミナーを選択してください



2 「お申し込みはこちら」をクリック



3 連絡担当者(申込窓口)のメールアドレスを入力して「送信」ボタンをクリック



5 「お申込完了メール」が届きます。マイページのログインURL・初期パスワードも併せて記載してありますので、次回からはマイページよりログインされますと、お客さま情報の入力の手間が省け、スムーズにお申込や情報変更などが行えます。(初期パスワードの変更をお勧めします)

4 「お申込情報入力ページURL」が届くのでログインし、お客さま情報、連絡担当者情報、参加者情報等を入力して「送信」ボタンをクリック



※30分以内にお申込完了メールが届かない場合は受付ができていない可能性がありますので、当本部までお問い合わせください。