ビジネスの舵取りに不可欠な未来予測・環境分析の具体的ノウハウを習得

New!

経営をとりまく 環境分析・未来予測 実務セミナー

と き 2021年12月3日(金)
10:00~16:30

ところ リジェール松山(JAえひめ)
7階　ゴールドホール
松山市南堀端町2-3　TEL(089)948-5631

講　師 早稲田大学
教授　武藤(むとう)　泰明(やすあき)　氏

対　象
- 経営者、経営幹部
- 経営企画、事業企画、マーケティング、営業、開発、製造部門の責任者、スタッフ

本セミナーの特徴

未来予測・環境分析のポイント

❶ 優れた「予測者」「予言者」である必要なし。
未来予測の「ユーザー」になる。

❷ 的確な予測の前提は事実の認識と分析にある。
そのためには、事実を知り、正しく受け止める。
常識を疑い、捨てる。

❸ 数多い予測や未来論の「どれか一つを選ぶ」のではなく、「ほとんどすべてを参考にする」。

本セミナーでは、上記のポイントを解説したうえで、経済環境、競争環境、社会環境などに関する事実の把握と具体的な予測・分析方法について、簡単な演習も交えながらご習得いただきます。

経営企画はもとより、事業戦略策定・新製品開発・新規顧客開拓などの参考に資すると存じますので、関係者のご参加をお待ち申し上げます。

セミナープログラム

はじめに
(1)いくつかの「成功事例」から
(2)未来予測の「ユーザー」として未来を予測する
(3)未来は三層構造:
予見可能性／生起確率／不確実性

1 分析から予測へ
(1)事実を知る
(2)定説を疑う/常識を捨てる
(3)知識の「島」に「橋」を架ける
(4)外国と比べる
(5)合理的な解釈からストーリーを組み立てる
(6)「べき論」と未来予測の違い

2 予測のフレームワーク
(1)短期、中期、長期
(2)世界経済の現状と予測についての情報収集
(3)トレンド・イベント・事件で環境変化をとらえる
(4)外部環境と内部環境
(5)不確実性とリアル・オプション

3 景気予測の読み方と使い方
(1)GDPの構成要素
(2)名目と実質
(3)GDPと連動しない重要な経済指標
(4)GDPはどう予測されているか
(5)どこ(誰)の予測を参考にすればよいか

4 社会環境の動向と分析方法
(1)基本は人口と人口動態
(2)データの信頼性を評価する
(3)コーホートで考える

5 競争環境
(1)意外な競争相手を認識する:上位市場と下位市場
(2)技術革新で競争環境が変わる
(3)競合企業分析、取引先分析、自社分析
(4)産業組織から競争環境変化をとらえる
(5)分析事例1:医薬品からコンビニの未来を考える
(6)分析事例2:Web産業組織の未来

6 制度環境
(1)制度環境は予測しやすい
(2)国内の制度と海外(国際)制度との関係

7 情報源とネットワーク
(1)役に立つ統計情報と入手方法
(2)アンケート調査には間違いが多い
(3)事実を言わない公表データについて

8 予測能力を高める
(1)比較する習慣
(2)トレンドを知る:自分の「定番」のデータを持つ
(3)違和感を大切にすると転換点が見つかる
(4)アウトプットする習慣
(5)予測の表現方法:「降水確率」が信頼される理由

9 組織として予測能力を高める
(1)「そこそこ有能」な集団は予測能力が高い
(2)集合知:プロの予測の平均を使う
(3)チームで予測する
(4)経営計画に「社員の予測」を利用する

SHIKOKU PRODUCTIVITY CENTER
四国生産性本部
ホームページ：https://www.spc21.jp/
四国生産性本部　検索

申込要領

参加費（1名様につき）

会員企業　27,500円	一般企業　33,000円

※参加費には、テキスト代・昼食代・消費税を含みます。
※会員企業様には複数参加割引（3名以上ご参加の場合20%OFF）の特典があります。
※松山市内に事業所を有する中小企業・団体は、参加費等の補助制度がございます。詳細は、松山市役所地域経済課（TEL 089-948-6783）へ

お申込み方法

当本部ホームページ（https://www.spc21.jp）よりお申込みください。

また、参加者の変更、キャンセルも同様です。
ただし、12月2日(木)以降のキャンセルについては、参加費の全額を申し受けますので、代理の方のご参加をお願いします。

お申込み期限

2021年12月1日(水)

ただし、定員になり次第締め切らせていただきますので、お早目にお申込みください。

参加費のお支払い方法

セミナー終了後、連絡担当者様宛にご請求書を郵送いたしますので、四国生産性本部の指定口座へお振り込みをお願いいたします。
なお恐れ入りますが、振込手数料は貴組織にてご負担願います。

お申し込みお問合せ先

四国生産性本部
〒760-0033 高松市丸の内2番5号（ヨンデンビル）
TEL（087）851-4262　FAX（087）851-4270
HP:https://www.spc21.jp/
E-mail:toiawase@spc21.jp

講師紹介

早稲田大学 教授　武藤（むとう）　泰明（やすあき）氏

1980年 東京大学大学院修士課程修了、三菱総合研究所入社。
同社 主席研究員を経て2006年より早稲田大学スポーツ科学学術院教授。NPO法人日本ファイナンシャル・プランナーズ協会 常務理事、独立行政法人鉄道・運輸機構 特別顧問なども務める。

【著書】
『未来予測の技法』(PHP研究所)、『マネジメントの文明史』『ビジュアル経営の基本』『Q&A経営100の常識』『持ち株会社経営の実際』(以上、日本経済新聞出版社)、『ファンド資本主義とは何か』(東洋経済新報社)、『グループ経営7つの新常識』(中央経済社)、『人手不足時代の人事戦略』(日本能率協会マネジメントセンター)など多数。

会場案内図

リジェール松山　松山市南堀端町2-3　TEL（089）948-5631

交通
●松山駅より　タクシー…5分／市内電車（南堀端下車）…10分
●伊予鉄松山市駅より　徒歩…5分
●松山I·Cより　車…15分

駐車場　●近隣の有料駐車場をご利用願います。

個人情報の取扱いについて

(1) 参加申込によりご提示いただきました個人情報は、当本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当本部個人情報保護方針の内容については、当本部ホームページ（https://www.spc21.jp/）をご参照願います。参加されるご本人、申込責任者の皆様におかれましては、内容をご確認・ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
(2) 個人情報は、本セミナーに関わる参加者名簿等の作成ならびに当本部が主催・実施するサービスのご提供や事業のご案内のために利用させていただきます。但し、法令に基づく場合などを除き、第三者に開示、提供することはありません。
(3) 個人情報の開示、訂正、削除については、総務広報部　個人情報保護担当窓口（TEL 087-887-0512）までお問い合わせください。

参加申込方法

当本部のホームページから以下の手順でお申込ください。
※2018年度の事業よりメールアドレス単位で「マイページ」を作成することといたしました。
既にマイページをお持ちの方はマイページからログインしてお申込ください。

［マイページをお持ちでない方のお手続き方法］

① 希望のセミナーを選択してください

② ［お申し込みはこちら］をクリック

③ 連絡担当者（申込窓口）のメールアドレスを入力して「送信」ボタンをクリック

④ 「お申込情報入力ページURL」が届くのでログインし、お客さま情報、連絡担当者情報、参加者情報等を入力して「送信」ボタンをクリック

⑤ 「お申込完了メール」が届きます。マイページのログインURL·初期パスワードも併せて記載してありますので、次回からはマイページよりログインされますと、お客さま情報の入力の手間が省け、スムーズにお申込や情報変更などが行えます。（初期パスワードの変更をお勧めします）

※30分以内にお申込完了メールが届かない場合は受付ができていない可能性がありますので、当本部までお問い合わせください。