

2022年度

事業計画

四国生産性本部

## 《目 次》

|               |   |
|---------------|---|
| I 基本方針        | 1 |
| II 事業活動       | 2 |
| 1 普及・啓発事業     | 2 |
| 2 経営品質向上活動    | 3 |
| 3 人材育成事業      | 3 |
| 4 研究会活動       | 6 |
| 5 生産性交流事業     | 6 |
| 6 調査事業        | 6 |
| 7 コンサルティング事業  | 6 |
| 8 労働組合活性化支援事業 | 6 |

# I 基本方針

新型コロナウイルスの感染拡大が続く中、デジタル化の進展や働き方の多様化など企業行動の変化が加速している。また、環境問題やSDGsへの取り組みなど社会的課題の解決と経済発展を両立させる新たな社会を確立していくことも急務となっている。

こうした環境認識のもと、2022年度は、

- ①DXの推進や働き方改革への対応など、社会環境の変化や新たなニーズに対応したセミナー事業の展開・コンサルティング事業等の充実
- ②オンライン型、来場型など、開催形態それぞれの特長を効果的に活用した事業の推進
- ③生産性運動の普及・拡大および会員ニーズ等の的確な把握を目的とした調査事業や提案活動の実施
- ④労働組合の活性化支援の継続

を事業計画の重点課題とし、四国地域の生産性向上に資する事業を積極的に展開していく。また、各事業の実施にあたり、国・県等の方針を踏まえた新型コロナウイルス感染防止対策を徹底する。

## Ⅱ 事業活動

(下線は新規・重点事項)

### 1 普及・啓発事業

#### (1) フォーラム（講演会等）事業

最先端で活躍する有識者等を講師に招いた「日本のトップを囲む懇談会」や地元企業のトップを講師に招いた「香川地区経営トップを囲む朝食懇談会」を継続開催する。

香川以外の3県で開催している「生産性革新フォーラム」については、引き続き、ニーズの高い講師を招聘するとともに、参加者の利便性向上に配慮し、講演会の模様をライブ映像配信する。

「総会特別講演会」「西日本生産性会議2022」では、時代に即したテーマや企業経営・労使の重要課題等について認識を深めていただく。

#### 《実施内容》

- ・日本のトップを囲む懇談会（上期・下期、各5回）
- ・香川地区経営トップを囲む朝食懇談会（4回）
- ・生産性革新フォーラム（徳島・愛媛・高知、各4回）
- ・総会特別講演会（6月の総会に合わせて実施）
- ・西日本生産性会議2022（名古屋、西日本5生産性本部の共催）
- ・労使政策フォーラム（連合四国ブロック連絡会と共催）
- ・四国新年交流会（四国経済連合会と共催）

#### (2) 会員の拡充

主に参加実績のある非会員に対して、積極的に会員制度や参加費の割引特典などを紹介し、新規会員獲得に努める。

また、既存会員へは訪問提案活動やメール配信を通じて交流を図り、積極的な参画を働きかける。

#### (3) 広報活動

ホームページやメール配信などデジタル媒体を効果的に組み合わせ、情報の訴求力を高めるとともに、引き続き、機関誌を通じて有用な情報をタイムリーに発信していく。また、プレスリリースによるマスコミへの情報提供を通じて本部事業を紹介し、認知向上や事業参加拡大につなげていく。

## 2 経営品質向上活動

「四国経営品質協議会」活動を軸に、日本経営品質賞受賞組織のトップや経営革新推進者などを招いたベストプラクティス研究、他地域の受賞組織等を訪問する視察団の派遣等を行う。

《実施内容》

- ・定例会（7回）
- ・経営品質向上基礎セミナー（2回）
- ・セルフアセッサー養成プログラム「アセスメントコース」
- ・経営品質オープンセミナー
- ・ベストプラクティス国内視察団

## 3 人材育成事業

会員のニーズや課題にマッチしたラインナップとなるよう、プログラムの充実・強化をはかるとともに、最近のトレンド（DX、働き方改革など）をテーマとした新たなセミナーを企画・開催する。

事業の実施にあたっては、引き続き、感染拡大防止策を徹底するとともに、必要性や効果を勘案し、適宜、オンラインを活用する。

経営幹部を対象とした「プレミアムセミナー」など受講者のニーズ・評価が高いセミナーについては、継続開催する。

《実施内容》

《（新企画）は2022年度に新設、（リニューアル）はプログラム・講師などを変更》

### ① マネジメント教育

#### [経営者・経営幹部]

- ・＜プレミアムセミナー＞経営幹部のためのエグゼクティブ・リーダーシップ講座  
【2日間通学制】
- ・＜プレミアムセミナー＞経営幹部のための実践的経営戦略講座【2日間通学制】
- ・10年後の未来予測とDXを踏まえた戦略転換セミナー（新企画）
- ・経営幹部のための決算書の読みこなしと経営分析セミナー（新企画）
- ・競争力を高めるDXの進め方と組織づくりセミナー（新企画）
- ・経営幹部のための法律知識セミナー（新企画）

#### [管理者]

- ・新任管理者研修【2日間通学制、2回】
- ・管理者のためのメンタルヘルス対策セミナー（新企画）
- ・管理者能力強化研修【2日間通学制】
- ・女性リーダー・管理者研修
- ・ケーススタディで学ぶ管理者マネジメント実践研修

## ②社員基礎教育

### [中堅・若手社員]

- ・中堅社員パワーアップ研修【2日間通学制】 *(リニューアル)*
- ・女性社員のための仕事力向上研修
- ・若手社員パワーアップ研修【2日間通学制】

### [新入社員]

- ・フレッシュマン研修【1泊2日、2回】
- ・フレッシュマンフォローアップ研修

### [内定者]

- ・内定者研修【オンデマンド】

## ③テーマ別教育

### [総務・人事・労務・法務分野]

- ・人事労務基礎セミナー
- ・社会保険・労働保険基礎セミナー
- ・労働時間管理実務セミナー *(リニューアル)*
- ・ビジネスで必須の法律知識基礎習得セミナー
- ・就業規則見直しセミナー *(新企画)*
- ・書類・電子データファイリングシステム構築セミナー *(新企画)*
- ・本格化する「人手不足」時代に生き残る「攻めの採用」セミナー *(新企画)*
- ・年末調整実務セミナー
- ・社会保険・労働保険関連の電子申請活用セミナー *(新企画)*
- ・事例分析から学ぶパワハラ予防・事後対応実務セミナー *(新企画)*
- ・自社の人事制度運用・賃金分析セミナー *(新企画)*

### [営業・マーケティング分野]

- ・営業担当基礎力養成セミナー
- ・営業効率化のための「ムダとり営業」セミナー *(新企画)*
- ・アート×デザイン思考入門セミナー *(新企画)*
- ・営業に必要な雑談・会話の技術向上セミナー
- ・「戦略」で差がつくマーケティングセミナー
- ・提案営業スキルアップセミナー

### [製造・生産管理分野]

- ・ 5 S実践セミナー (リニューアル)
- ・ ヒューマンエラー防止対策セミナー
- ・ 生産現場リーダー実践・実行力セミナー (リニューアル)
- ・ 製造現場の「問題発見・着眼力」向上セミナー
- ・ 現場改善基礎セミナー
- ・ QC工程表・作業手順書作成セミナー (新企画)
- ・ 製造リードタイム短縮セミナー
- ・ 調達・購買の基礎とコスト削減セミナー
- ・ 変化点管理の考え方・進め方セミナー

### [経理・財務分野]

- ・ 経理実務基礎セミナー
- ・ 経理リーダー実務力向上セミナー
- ・ 原価計算・管理会計実務セミナー (リニューアル)
- ・ 予算編成と予算管理・分析のポイント実践セミナー (新企画)
- ・ 税務知識習得セミナー

### [ビジネススキル分野]

- ・ すぐに使える！オンラインコミュニケーション基礎セミナー【3回】 (新企画)
- ・ 若手のための伝える力向上セミナー (リニューアル)
- ・ 問題解決実践セミナー
- ・ できる新人・若手社員が育つ部下・後輩指導力強化セミナー (リニューアル)
- ・ 一步差がつく若手のための、ロジカルシンキング実践セミナー (新企画)
- ・ 思わず発言したくなる！オンライン会議の進め方セミナー (リニューアル)
- ・ 部下の成長を加速する！ビジネスコーチング講座【コーチングの基本・導入編】 (新企画)
- ・ 部下の成長を加速する！ビジネスコーチング講座【事例研究・解説編】 (新企画)
- ・ 人の心をつかむ気遣い力向上セミナー (新企画)
- ・ 業務効率化のための IT スキル向上セミナー (新企画)
- ・ 強い組織を作るためのチーム・業務の「見える」化セミナー
- ・ 伝わる・通じる文章を作成する「5つの力」向上セミナー
- ・ タイムマネジメントセミナー

### (参考) オンラインセミナー再掲

- ・ 内定者研修【オンデマンド】
- ・ 社会保険・労働保険関連の電子申請活用セミナー (新企画)
- ・ すぐに使える！オンラインコミュニケーション基礎セミナー【3回】 (新企画)
- ・ 思わず発言したくなる！オンライン会議の進め方セミナー (リニューアル)
- ・ 部下の成長を加速する！ビジネスコーチング講座【事例研究・解説編】 (新企画)
- ・ 業務効率化のための IT スキル向上セミナー (新企画)

#### 4 研究会活動

専門分野の深掘りを目指す研究会活動については、研究会会員のニーズを踏まえたタイムリーなテーマを設定することなどにより、一層効果的なプログラムを提供する。また、新型コロナウイルスの感染拡大状況等を踏まえつつ、効果的にオンラインを活用する。

「事業開発研究会」については、産学連携の観点のもと、「香川大学イノベーションデザイン研究所」との連携強化を図るとともに、地域の事業創出に向けた効果的なプログラムを提供し、会員拡充を目指す。

《実施内容》

- ・ 労使研究会（7回）
- ・ 人財採用・育成研究会（7回）
- ・ 企業会計研究会（6回）
- ・ 生産現場改善研究会（7回）
- ・ 事業開発研究会（4回）

#### 5 生産性交流事業（視察事業）

渡航制限の状況や会員ニーズを踏まえつつ、2023年度の「海外視察研修団」の派遣に向けた調査・検討を行う。（2022年度は、新型コロナウイルスによる渡航制限の解除が不透明であることから、実施を延期）

#### 6 調査事業

コロナ禍が長期化する中で、生産性向上や働き方見直しなどの意識や取り組みがどのように変化したかを的確に把握するため、会員を対象としたアンケート調査を継続実施する。なお、調査結果について公表する。

#### 7 コンサルティング事業

「経営診断・指導」・「企業内研修」については、コロナ禍により企業を取り巻く環境が激変する中、特に人材の確保・育成や新しい働き方、デジタル化への対応などが経営課題として認識されていることから、「人事制度改定（ジョブ型人事制度など）」、「地元企業の採用難克服に向けた採用支援」、「DX時代に対応した生産現場改善」、「企業ごとの課題に対応したオーダーメイド研修の企画」などの提案活動に力を入れ、受注拡大を目指す。

「適性診断テスト」については、デジタル時代にマッチしたWeb診断メニューを中心に販売拡大を図る。また、2021年度から展開している「採用支援ツール」については、インターネットを通じて採用したい学生と直接コンタクトがとれるメリットを情報発信しながらお客様にアプローチし、販売拡大を目指す。

#### 8 労働組合活性化支援事業

生産性運動についての啓蒙活動を強化し、理解の拡大・深化を図るとともに、コロナ禍で労働組合が抱える課題をテーマとした研修や先進的労働組合活動の事例研究などを実施することにより、労働組合の組織力や活動の強化を支援する。

以上