

平成29年度 事業計画



四国生産性本部

《目 次》

I 重点課題	1
II 事業活動	2
1 普及・啓発事業	2
2 経営品質向上活動	3
3 人材育成事業	3
4 研究会活動	6
5 生産性交流事業	6
6 コンサルティング事業	6
7 四国地方労働組合生産性会議（四労生）との連携事業	7
8 顧客理解の強化・会員の拡充	7

I 重点課題

「中期活動方針」や、会員の皆さまのご意見・ご要望、さらには、「四国地域の労働生産性に関する調査」で明らかになった地域の産業が抱える課題等を踏まえ、以下を重点課題に、より有用な事業を積極的に展開していく。

- 1 労働生産性の向上に向けた事業展開の充実
～『四国地域の労働生産性に関する調査結果』を反映して～
- 2 より満足度の高い「西日本生産性会議」の開催
- 3 会員の声や環境変化を踏まえた人材育成・コンサルティング事業の推進
- 4 労働組合の活性化支援
- 5 会員の拡充

Ⅱ 事業活動

(下線は新規・重点事項)

1 普及・啓発事業

(1) 西日本生産性会議2017

当本部がホストを務める「西日本生産性会議（高松開催）」について、共催の各生産性本部と密接に連携しながら、参加者の満足度をより高めていくとともに、生産性革新に向けた労使の実践展開につながるよう、当本部の総力をあげて準備・運営していく。

(2) 生産性向上に向けた地域社会への啓蒙・啓発活動の強化

- 『四国地域の労働生産性の現状や今後の課題』の調査報告について、会員やアンケート調査企業などにフィードバックしていくとともに、マスメディアなどを通じて地域社会全体に情報発信していくなど、生産性向上に向けた取り組み意識をより一層高めていく。
- 各県単位で実施している講演会などの場を活用して前記調査「県別の労働生産性の現状」などをプレゼンテーションすると同時に、生産性向上の成果を上げている「企業のベストプラクティス事例」などを幅広く紹介していく。

(3) 「四国サービス産業生産性向上研究会」の設立

就業者数が多く、かつ労働生産性が低迷しているサービス産業の生産性向上を積極的に支援していくため、マーケティングや新商品・サービスの開発、ICTの活用や業務プロセスの改善による省力化などをテーマにした「四国サービス産業生産性向上研究会」を新たに設立する。

※29年度については、当面「流通業界」の企業を対象として、上期に「研究会」で取り上げる具体的な研究事例や当本部の支援策などについて意見聴取。これを踏まえ下期に「研究会」を開催する予定。

(4) 講演会（マネジメントフォーラム）・会員交流

「企業経営」や「地方が抱える経済社会問題」等の当本部ならではのテーマを中心に選定・開催する。また、会員相互の交流会を開催する。

《実施内容》

- ・日本のトップを囲む懇談会（上期・下期、各5回）
- ・生産性革新フォーラム（徳島、高知、愛媛）
- ・四国新年交流会（四国経済連合会と共催）

(5) 広報活動

会員の皆さまに一層有用性の高い内容に絞りタイムリーに発信する。

《実施内容》

- ・機関誌「創造の架け橋」（年6回発行）
- ・生産性新聞（月3回配付）
- ・メールマガジン
- ・ホームページの充実 など

2 経営品質向上活動

四国経営品質協議会を中心として、「自社の強みを磨き、顧客、社員、社会に対して価値を提供できるよう、卓越した経営を目指して革新し続ける経営づくり」を支援する。

《実施内容》

- ・定例会（7回）
- ・経営品質向上プログラム基礎セミナー
- ・経営品質オープンセミナー
- ・ベストプラクティス国内視察団

3 人材育成事業

(1) 四国経営幹部育成塾

企業の存続・発展をリードしていく経営者・経営幹部候補者の育成強化を目的として、OJTでは得られにくい経営管理に関する知識、知見などを集中的・体系的に学ぶとともに、異業種交流により裾野の広い人的ネットワークの形成に資する「四国経営幹部育成塾」を開催する。

(2) セミナー・研修

《(新規)は29年度に新設または内容を刷新した講座》

「事業運営委員会」等により聴取した会員のニーズや、法令改正など環境変化を踏まえ、各種セミナーの新陳代謝を進めるなど、より有用性の高いセミナーを計画・開催する。具体的テーマは以下のとおり。

① マネジメント教育

[経営者・経営幹部教育]

- ・財務・ファイナンスセミナー
- ・マーケティング戦略セミナー **(新規)**
- ・企業法務・コンプライアンス経営セミナー
- ・経営戦略セミナー **(新規)**
- ・新規事業戦略セミナー

[管理者教育]

- ・新任管理者研修【1泊2日】
- ・管理者能力強化研修【1泊2日】
- ・女性部下を持つ管理職のためのマネジメントセミナー【半日】
- ・女性リーダー・管理者スキルアップ研修
- ・管理者マネジメント実践研修

②社員基礎教育

[中堅・若手社員]

- ・中堅社員パワーアップ研修【1泊2日】
- ・中堅社員パワーアップ研修【2日間通学制】 **(新規)**
- ・若手・中堅女性社員研修
- ・若手社員パワーアップ研修【2日間通学制】

[新入社員]

- ・フレッシュマン研修【1泊2日、3回】
- ・フレッシュマンフォローアップ研修

③テーマ別教育

[総務・人事・労務・法務分野]

- ・有期雇用者の無期転換対応セミナー【半日】 **(新規)**
- ・社会保険・労働保険実務セミナー
- ・BCP（事業継続計画）の策定と見直しセミナー **(新規)**
- ・定年者の継続雇用対応セミナー
- ・人事労務実務セミナー
- ・人事評価制度実務セミナー
- ・新人・若手社員の定着・育成セミナー **(新規)**
- ・労働時間管理実務セミナー
- ・労働法実務セミナー
- ・日常業務法律実務セミナー
- ・就業規則実務セミナー
- ・職場のメンタルケア・マネジメントセミナー **(新規)**

※その他、「同一労働同一賃金」など、「働き方改革」の具体的な方向性が明確化した時点で、それに対応するセミナー開催を予定

[営業・マーケティング分野]

- ・営業担当基礎力養成セミナー
- ・トップ営業マンに学ぶ提案営業セミナー
- ・悪質クレーム対応実践セミナー **(新規)**
- ・新商品・新サービス開発セミナー **(新規)**
- ・女性営業スキルアップセミナー
- ・営業担当者のための財務分析法セミナー
- ・営業リーダー実力養成セミナー

- ・ B t o Bマーケティング実践セミナー
- ・ 新規開拓のための商談成功セミナー

[開発・設計・生産分野]

- ・ 設計マネジメント力強化セミナー **(新規)**
- ・ 生産現場改革実践セミナー
- ・ I E・改善実践セミナー【1泊2日研修】 **(新規)**
- ・ 購買革新実務セミナー
- ・ ヒューマンエラー防止対策セミナー
- ・ 5 S・見える化セミナー
- ・ 製品企画力・開発力強化セミナー **(新規)**
- ・ コストダウン実務セミナー **(新規)**
- ・ 治具改善・設計実務セミナー **(新規)**
- ・ 生産管理力強化セミナー
- ・ 問題解決力強化セミナー
- ・ 生産期間（リードタイム）短縮・在庫削減セミナー **(新規)**
- ・ 生産現場リーダー力強化セミナー
- ・ 品質保証実践セミナー

[経理・財務分野]

- ・ 経理実務力向上セミナー
- ・ 経理リーダー実務力向上セミナー **(新規)**
- ・ 財務3表一体理解セミナー
- ・ 原価計算活用による経営効率化セミナー

[ビジネススキル]

- ・ 1日徹底！「報・連・相」スキルアップセミナー
- ・ プレゼンテーションスキルアップセミナー
- ・ アサーティブ・コミュニケーション力強化セミナー
- ・ ビジネスリーダーのための5つの仕事力強化セミナー
- ・ ビジネスリーダーのための論理的思考力強化セミナー **(新規)**
- ・ クレーム電話対応研修 **(新規)**
- ・ ビジネスパーソンのためのビジネス文書力向上セミナー
- ・ 事務改善・コミュニケーション改善による仕事の効率化セミナー

4 研究会活動

さらなる活性化に向け、先進的な事例のみならず、会員企業が抱える課題や問題点など身近で切実なテーマを積極的に取り上げる。また、会員同士の情報交換や意見交換の場を拡げ、会員と一体となった運営を目指す。

《研究会》

- ・労使研究会（7回）
- ・人財育成研究会（7回）
- ・企業会計研究会（6回）
- ・マーケティング研究会（6回）
- ・包装・物流研究会（6回）
- ・生産現場改善研究会 四国地区コース・中国地区コース（各8回）

5 生産性交流事業（視察事業）

国内外の先進企業等に視察団を派遣し、生産性を向上させている第一線の現場に触れる機会を提供する。

（1）国内視察

四国経営品質協議会や研究会などで、四国内外の先進企業等へ視察団を派遣する。

（2）アメリカ生産性研修団

四国地域の労働生産性を向上させていく「衝撃的な気づきや実践行動への弾み」になるよう、先進諸国の中でも群を抜いて高い生産性・付加価値を上げているアメリカの製造業やサービス産業の先進事例を視察する「アメリカ生産性研修団」を当本部独自で編成・派遣する。

※参加対象 四国内中堅・中小企業、労働組合の次代を担う若手・中堅社員

6 コンサルティング事業

製造業に加え、サービス産業の生産性向上に向けた「新商品開発」、「ブランディング」、「販路開拓」、「業務プロセス改善」などに関する提案活動に積極的に取り組む。

（1）経営診断・指導

《実施内容》

- ・新商品開発やブランド化支援
- ・業務改革支援
- ・人事・賃金制度改定支援 など

（2）企業内研修

《実施内容》

- ・階層別（新入、若手・中堅、次世代リーダー、管理者、経営幹部層 など）
- ・課題別（ダイバーシティ研修、業務改善、時間管理、ビジネスマナー など）
- ・各種講演会への講師派遣 など

(3) 適性テスト

採用時の適性検査や社員の適正配置をサポートする有効なツールである「適性能力総合診断テスト」を提供する。

(4) サービス介助士資格取得支援

7 四国地方労働組合生産性会議（四労生）との連携事業

- 労働組合の組織力強化や活動の活性化を支援していくため、今後の労組活動をリードしていく労組役員および次世代リーダーの育成に向けた取り組みを継続・強化していく。
- 本事業の意義を「生産性の三原則」など、基本に立ち返って再確認していくとともに、今日の時代のニーズに真にマッチした事業のあり方について検討する。

《実施内容》

- ・生産性労働運動を理解し、組織を牽引していく人材の育成研修や、会員労組が他企業の労組へ出向き、相互研鑽する場を提供する。
- ・常任委員会での協議・意見交換や労組訪問時の対話などを通じて、課題やニーズの把握に努め、労組が参加の効果・メリットを実感できる事業を企画・立案する。

8 顧客理解の強化・会員の拡充

(1) 顧客理解の強化

各県単位開催の「事業運営委員会」や、訪問活動、アンケート調査など、あらゆるチャンネルを通じて、会員の意見を積極的に聴取し、一層有用な事業サービスを提供していく。

(2) 会員の拡充

労働生産性向上への気運を盛り上げていくため、（未会員ではあるが、）セミナー、講演会などを通じて、当本部を認知いただいている企業を中心に入会勧誘活動を展開するなど、会員の拡充に一層注力していく。

以 上