

2019年度

# 事業計画

四国生産性本部

## I 重点課題

「働き方改革」をはじめとする国の施策の動向や、「人手不足」、「デジタル技術の進歩」といった時代環境の変化、これらを背景とした人材育成ニーズの強まりなどを踏まえ、四国の生産性向上に資する事業を積極的に展開していく。

特に、

- ① 四国地域の働き方改革推進状況に関する調査事業の実施
- ② 会員のニーズや課題にマッチしたセミナー事業・生産性交流事業等の推進
- ③ 新規会員獲得や事業参加拡大に向けた広報活動や集客活動の強化
- ④ 労働組合の活性化支援の継続・強化

などに重点を置きつつ、効果的な事業推進を図る。

## Ⅱ 事業活動

(下線は新規・重点事項)

### 1 普及・啓発事業

#### (1) マネジメントフォーラム等

最先端で活躍する有識者や経営者を講師に招いた「日本のトップを囲む懇談会」や、地元企業のトップ等を講師に招いた「香川地区経営トップを囲む朝食懇談会」などをタイムリーに開催する。

香川以外で開催している「生産性革新フォーラム」については、近年、参加人数が低迷しており、2018年度も目標を下回っている。このため、参加者の希望を反映し、講師とテーマをより厳選する一方で、開催回数を各県3回から2回に減らす。併せて、講演の映像配信等について、調査・検討を行う。

《実施内容》

- ・日本のトップを囲む懇談会（上期・下期、各5回）
- ・香川地区経営トップを囲む朝食懇談会（5回）
- ・生産性革新フォーラム（徳島・愛媛・高知、各2回）
- ・西日本生産性会議2019（福岡、西日本5生産性本部の共催）
- ・労使政策フォーラム（連合四国ブロックと共催）
- ・四国新年交流会（四国経済連合会と共催）

#### (2) 会員交流懇談会

会員相互の異業種交流（知の探索）の促進を目的に、2018年度に新たに開催した「会員交流懇談会」については、異業種間で実態に即した議論が行える貴重な機会であるため、参加者の満足度が高く、当本部にとっても、会員企業の課題やニーズが把握できる有用な場であることから、参加企業のさらなる多様化に努めつつ、継続実施する。

#### (3) 会員の拡充

2018年度は、新規会員獲得活動（DM送付等）を積極的に展開したが、2019年度も、ターゲットを絞った勧誘活動を効果的に展開する。

また、2017年度に初めて実施した全会員訪問の継続実施や、リニューアルした機関誌の活用などを通じて、会員との「顔の見える関係」の構築・強化に努める。

#### (4) 広報活動の強化

当本部の事業活動を広くお知らせするための手段の一つとして、当本部の事業概要をコンパクトにまとめた事業PR動画を制作し、ホームページに掲載するとともに、ケーブルテレビやセミナー会場等で放映する。

また、当本部の事業活動が新聞等で数多く紹介されるよう、効果的なプレスリリースを実施する。

## 2 経営品質向上活動

「四国経営品質協議会」を中心に、日本経営品質賞受賞組織のトップなどをゲスト講師に招いた定例会や、他地域の日本経営品質賞受賞組織等を訪問する視察団の派遣等を行う。

《実施内容》

- ・定例会（7回）
- ・経営品質向上プログラム基礎セミナー
- ・経営品質オープンセミナー
- ・ベストプラクティス国内視察団

## 3 人材育成事業

マネジメント能力や、業務上必要なスキルの習得等に資するセミナーを毎年約 60 講座開講しているが、近年、参加者の減少傾向が続いており、会員の期待に応えきれていない状況となっている。このため、参加者へのアンケート結果も踏まえつつ、会員の課題やニーズにマッチしたラインナップとなるよう、プログラムの内容を一部見直す。なお、2018 年度に新規開催した「プレミアムセミナー」（超一流の講師から経営戦略やリーダーシップなどを短期集中型で学ぶ経営幹部対象のセミナー）については、会員の底堅いニーズがあることから、継続実施する。

加えて、当本部の強みである「製造・生産管理」や「ビジネススキル」系のセミナーを中心に、高松へのアクセスが良い岡山県南部の企業も含め、集客活動を強化する。

《実施内容》

《（新企画）は 2019 年度に新設、（リニューアル）はプログラム・講師などを変更》

### ① マネジメント教育

[経営者・経営幹部教育]

- ・＜プレミアムセミナー＞経営幹部のための実践的経営戦略講座【2日間通学制】
- ・＜プレミアムセミナー＞経営幹部のためのエグゼクティブ・リーダーシップ講座【2日間通学制】
- ・経営幹部に求められる会計思考能力習得セミナー（新企画）
- ・事業戦略策定に必要な未来技術予測セミナー（新企画）
- ・経営幹部のためのビジネス法律知識セミナー（新企画）

[管理者教育]

- ・新任管理者研修【2日間通学制、2回】
- ・管理者能力強化研修【2日間通学制】
- ・管理者マネジメント実践研修【2回】
- ・女性リーダー・管理者研修

### ② 社員基礎教育

[中堅・若手社員]

- ・中堅社員パワーアップ研修【2日間通学制】
- ・若手・中堅女性社員研修
- ・若手社員パワーアップ研修【2日間通学制】

## [新入社員]

- ・フレッシュマン研修【1泊2日、3回】 (リニュアル)
- ・フレッシュマンフォローアップ研修 (リニュアル)

## ③テーマ別教育

### [総務・人事・労務・法務分野]

- ・人事労務基礎セミナー
- ・労働時間管理実務セミナー (リニュアル)
- ・労務管理(労働法)実務セミナー
- ・社会保険・労働保険基礎セミナー
- ・就業規則実務セミナー (リニュアル)
- ・民法改正対応実務セミナー
- ・人事制度基礎セミナー (リニュアル)
- ・公的年金・保険実務セミナー
- ・年末調整実務セミナー (リニュアル)
- ・採用戦略実務セミナー
- ・労基署対応実務セミナー
- ・問題社員対応実務セミナー

### [営業・マーケティング分野]

- ・営業担当基礎力養成セミナー
- ・トップ営業マンを目指すための提案営業の極意習得セミナー
- ・ヒット商品・サービスのつくり方セミナー (新企画)
- ・ロジカルシンキングを活用した法人営業の進め方セミナー (新企画)
- ・営業スキルアップのための「6つの苦手」克服セミナー
- ・クレーム対応力強化セミナー (新企画)
- ・営業トーク力強化セミナー (新企画)
- ・マーケティングアイデア発想力強化セミナー (新企画)
- ・最強の営業力が身につく、新規顧客開拓「売りトレ」セミナー

### [製造・生産管理分野]

- ・5S・見える化セミナー【2回】
- ・ヒューマンエラー防止対策セミナー【2回】 (リニュアル)
- ・現場改善基礎セミナー (新企画)
- ・生産現場リーダー力強化セミナー
- ・品質管理セミナー
- ・生産管理の課題解決セミナー (新企画)
- ・製造リードタイム短縮セミナー
- ・変化点管理の考え方・進め方セミナー (新企画)
- ・購買コストダウン実務セミナー
- ・在庫管理実務セミナー

### [経理・財務分野]

- ・経理実務基礎セミナー
- ・原価計算・管理会計実務セミナー (リニュアル)
- ・経理リーダー実務力向上セミナー (リニュアル)
- ・税務調査対応策セミナー (新企画)
- ・財務諸表の読み方・活かし方セミナー (リニュアル)

### [ビジネススキル]

- ・「報・連・相」レベルアップのための“8つの鉄則”セミナー
- ・タイムマネジメントセミナー
- ・伝える力向上セミナー
- ・部下・後輩のやる気を引き出す「ほめ方・叱り方」セミナー (新企画)
- ・リーダーのための論理的思考力強化セミナー
- ・リーダーのための「5つの仕事力」強化セミナー
- ・数字を活用したプレゼンテーションセミナー
- ・生産性向上のための事務改善セミナー
- ・会議の生産性を高めるファシリテーションスキル向上セミナー (新企画)

## 4 研究会活動

専門分野の深掘りを目指す研究会活動は、時代環境の変化に応じて、以下の再編を行うとともに、会員同士の意見交換や視察の場を拡げるなど、より効果的なプログラムを提供する。

- ・会員ニーズの強い人手不足対策の一助として、「人財育成研究会」を「人財採用・育成研究会」と改め、若者気質の理解や採用戦略についての研究も行う。
- ・2018年度から本格実施した「四国サービス産業生産性向上研究会」については、RPA・ICT・ロボット導入事例の紹介などを通じて、業務効率化や付加価値の創出を研究する。
- ・近年、参加企業数が低迷している「包装・物流研究会」「マーケティング研究会」については、会員ニーズが薄れていると判断されることから、2019年度以降は当面休止する。

#### 《実施内容》

- ・労使研究会（7回）
- ・人財採用・育成研究会（7回）
- ・企業会計研究会（6回）
- ・生産現場改善研究会（7回）
- ・四国サービス産業生産性向上研究会（3回）

## 5 生産性交流事業（視察事業）

「新事業創出に向けた次世代ビジネスの調査」をテーマとして、四国経済連合会と共催で、中国の深圳を中心に先進企業を訪問し、オープンイノベーションによる生産性向上や人材育成への取組みを調査し、国際交流を行う。

## 6 調査事業

四国内企業の「働き方改革」・「生産性向上」への取組み状況や、会員のニーズや課題をよりの確に把握するため、全会員を対象としたアンケート調査を実施し、プレスリリースする。

## 7 コンサルティング事業

既存顧客の維持・継続に加え、新規顧客獲得に向けた積極的な訪問活動により、企業ニーズや課題を迅速に把握し、人手不足対応やコンプライアンス経営推進等、時代環境の変化を的確にとらえた提案活動を効果的に推進していく。

また、外部のノウハウを導入しつつ、遠隔教育やストレス耐性診断、組織成熟度診断など、ICTを活用した新規事業の調査・検討を行う。

### (1) 経営診断・指導

人手不足の中、「働き方改革」への対応としての人事制度改定や「生産性向上」に向けた業務改革コンサルティング等を推進する。

### (2) 企業内研修

新規顧客拡大に向け、「働き方改革」、「生産性向上」を主テーマに、企業の時間外削減に向けた管理能力の向上や業務改善スキルの習得、コンプライアンス経営推進を重点的に提案していく。

### (3) 適性診断テスト

採用時の能力判定や、社員の適正配置をサポートする「適性能力総合診断テスト」について、会員等からの診断依頼に迅速・正確に対応する。また、販売拡大を目指し、岡山県南部を中心に、中国地域への営業活動を展開する。

### (4) 通信教育

在宅学習やOJTを支援するツールとして、幅広い職務分野（生産、物流、営業、総務分野など）の通信教育講座を提供する。

### (5) サービス介助士資格取得支援

## 8 四国地方労働組合生産性会議（四労生）との連携事業

労働組合が抱える次世代組合役員の育成や組合員とのコミュニケーションの強化などの課題を踏まえ、これら課題に対応したセミナーや異業種労組との交流研修を実施することなどにより、労働組合の組織力や活動の強化を支援する。

以 上