

2018年度

事業計画

四国生産性本部

I 重点課題

国の「生産性革命」や「人づくり革命」推進の動きや、「四国の労働生産性の調査活動」などで明らかになった課題等を踏まえ、以下を重点課題に、四国の生産性向上に資する有用な事業を積極的に展開していく。

- 1 「働き方改革、若手人材の確保・育成、次世代幹部の育成」など会員企業が抱える課題への対応
- 2 労働生産性が低迷しているサービス産業の生産性向上策の実施
- 3 先進事例の紹介・視察や異業種交流会の機会の提供
- 4 労働組合の活性化支援
- 5 会員の拡充

Ⅱ 事業活動

(下線は新規・重点事項)

1 普及・啓発事業

(1) 講演会等

「日本のトップを囲む懇談会」をはじめ、最先端で活躍する経営者や有識者を講師に招いた講演会などをタイムリーに開催する。徳島・愛媛・高知で開催している「生産性革新フォーラム」については、各県支部（各県商工会議所）とも連携を図りながら、満足度の高いテーマ・講師の選定や積極的な勧誘活動などにより、新規参加者の確保に強めていく。

《実施内容》

- ・日本のトップを囲む懇談会（上期・下期、各5回）
- ・香川地区経営トップを囲む朝食懇談会（5回）
- ・生産性革新フォーラム（徳島・愛媛・高知、各3回）
- ・西日本生産性会議2018（神戸、西日本5生産性本部の共催）
- ・労使政策フォーラム（連合四国ブロックと共催）
- ・四国新年交流会（四国経済連合会と共催）

(2) 会員交流懇談会

「四国の労働生産性調査」結果や、「西日本生産性会議2017」基調講演講師の早稲田大学 入山准教授が提唱した異業種交流（知の探索）の労働生産性向上への有用性等を踏まえ、地域の企業が直面する課題などについて、会員同士が本音で意見交換する「会員交流懇談会」を新たに実施する。

(3) 広報活動

会員の皆さまにとって、より有用性の高い情報をタイムリーに発信する。

《実施内容》

- ・機関誌「創造の架け橋」（年6回発行）
- ・生産性新聞（月3回配付）
- ・ホームページやフェイスブックの充実 など

2 経営品質向上活動

四国経営品質協議会を中心として、「自社の強みを磨き、顧客、社員、社会に対して価値を提供できるよう、卓越した経営を目指して革新し続ける経営づくり」を支援する。

《実施内容》

- ・定例会（7回）
- ・経営品質向上プログラム基礎セミナー
- ・経営品質オープンセミナー
- ・ベストプラクティス国内視察団

3 人材育成事業

企業訪問などを通じて把握した会員企業が抱える課題やニーズなどに応え、「働き方改革」など今後の人事制度に大きな影響のある動きや人材不足の深刻化など新たな環境変化に対応した事業内容となるよう、セミナーの枠組みやプログラムを再構築する。

(1) プレミアムセミナー

経営戦略やリーダーシップなどを一流の講師から体系的に学ぶ「四国経営幹部育成塾」について、より参加しやすく、教育効果の高い短期集中型（2日コース）の「プレミアムセミナー」に変更して開催する。

(2) その他セミナー・研修

《(新規)は2018年度に新設または内容を刷新した講座》

上記の環境変化を踏まえ、各種セミナーの新陳代謝を進めるなど、より有用性の高いセミナーを計画・開催する。具体的テーマは以下のとおり。

① マネジメント教育

[経営者・経営幹部教育]

- ・行動科学による人財マネジメントと組織活性化セミナー **(新規)**
- ・経営・市場環境分析・予測セミナー **(新規)**
- ・新規事業戦略セミナー

[管理者教育]

- ・新任管理者研修【2日間通学制、2回】
- ・管理者マネジメント実践研修
- ・管理者能力強化研修【2日間通学制】
- ・女性リーダー・管理者研修

② 社員基礎教育

[中堅・若手社員]

- ・中堅社員パワーアップ研修【2日間通学制】
- ・若手・中堅女性社員研修
- ・若手社員パワーアップ研修【2日間通学制】

[新入社員]

- ・フレッシュマン研修【1泊2日、3回】
- ・フレッシュマンフォローアップ研修

③テーマ別教育

[総務・人事・労務・法務分野]

- ・秘書業務基礎セミナー (新規)
- ・労務管理実務セミナー (新規)
- ・人事労務実務セミナー
- ・社会保険・労働保険実務セミナー
- ・自動車事故・自転車事故対応実務セミナー
- ・「働き方改革」実践セミナー (新規)
- ・問題社員対応実務セミナー (新規)
- ・民法改正対応セミナー【半日】 (新規)
- ・公的年金・保険実務セミナー
- ・年金調整実務セミナー (新規)
- ・労基署対応実務セミナー【半日】 (新規)
- ・企業対象暴力・悪質クレーム対策セミナー (新規)
- ・採用実務セミナー【半日】 (新規)
- ・人事評価制度実務セミナー

[営業・マーケティング分野]

- ・営業担当基礎力養成セミナー
- ・トップ営業マンに学ぶ提案営業の極意習得セミナー
- ・営業スキルアップのための「6つの苦手」克服セミナー (新規)
- ・悪質クレーム対応実践セミナー
- ・数字を活用したプレゼンテーションセミナー (新規)
- ・活躍し続ける女性営業になるための5つの法則セミナー
- ・営業担当者のための財務分析法セミナー
- ・B to Bマーケティング実践セミナー
- ・最強の営業力が身につく新規顧客開拓「売りトレ」セミナー (新規)

[開発・設計・生産分野]

- ・5S・見える化セミナー
- ・ヒューマンエラー再発ゼロ実践セミナー【2回】 (新規)
- ・治具改善セミナー
- ・製造リードタイム短縮セミナー (新規)
- ・設備保全システム構築セミナー (新規)
- ・生産現場リーダー力強化セミナー
- ・問題解決力強化セミナー
- ・製造現場のムダ取り実践セミナー (新規)
- ・現場のモノづくり力強化セミナー (新規)
- ・品質管理セミナー (新規)
- ・購買コストダウン実務セミナー (新規)
- ・在庫管理実務セミナー (新規)

[経理・財務分野]

- ・経理実務力向上セミナー
- ・財務3表一体理解セミナー
- ・経理事務ミス削減セミナー **(新規)**
- ・原価計算活用による経営効率化セミナー

[ビジネススキル]

- ・「報・連・相」レベルアップのための“8つの鉄則”セミナー
- ・タイムマネジメントセミナー **(新規)**
- ・伝える力向上セミナー **(新規)**
- ・ビジネスリーダーのための5つの仕事力強化セミナー
- ・ビジネスリーダーのための論理的思考力強化セミナー
- ・ビジネスパーソンのための業務改善セミナー **(新規)**
- ・クレーム電話対応徹底セミナー
- ・ロジカルスピーチ実践セミナー **(新規)**

4 研究会活動

(1) サービス産業生産性向上研究会の実施

四国地域のサービス産業の生産性向上を目指し、2017年度に試行的に実施した「四国サービス産業生産性向上研究会」について、「労働力不足時代の自動化・IT化による業務効率化と顧客価値創造」をテーマに活動を行う。

(2) その他研究会

さらなる活性化に向け、それぞれの研究会の特性を見極めながら、講義方式の研修に加えて会員同士の意見交換や視察の場を拡げ、専門分野の深堀りを目指す。

- ・労使研究会（7回）
- ・人財育成研究会（7回）
- ・企業会計研究会（6回）
- ・マーケティング研究会（6回）
- ・包装・物流研究会（6回）
- ・生産現場改善研究会（7回）

5 生産性交流事業（視察事業）

四国経営品質協議会や生産現場改善研究会などで四国内外の先進企業等へ視察団を派遣し、生産性を向上させている第一線の現場に触れる機会を提供する。また、日本生産性本部が主催する「2018年度生産性の船」に派遣し、洋上研修や海外企業の視察などを通じて、多角的な視野の獲得や顧客本位の企業経営の実態を学んでいく。

6 コンサルティング事業

人材不足時代における組織の課題解決や人材育成支援等の各種提案により、事業拡大に向けた新規顧客の開拓を強化していく。特に、「働き方改革」をテーマとした提案活動をさらに進展させていく。

(1) 経営診断・指導

人材不足の中、製造業はもとよりサービス産業の生産性向上に向けて、人事制度改定や業務改革等に関するコンサルティング活動を推進する。

(2) 企業内研修

新規顧客拡大に向け、「働き方改革」を主テーマに、企業の時間外削減に向けた管理能力の向上や業務改善スキルの習得、従業員の時間管理意識の向上等を重点的に提案していく。

(3) 適性診断テスト

採用時の能力判定や社員の適正配置をサポートする「適性能力総合診断テスト」について、会員等からの診断依頼に迅速・正確に対応する。

(4) サービス介助士資格取得支援

7 四国地方労働組合生産性会議（四労生）との連携事業

労働組合の組織力強化や活性化を支援していくため、会員労組へのアンケートや訪問活動などにより把握した労組が抱える重点課題を踏まえ、より一層ニーズに合致した事業を推進する。

《重点実施事項》

- ・生産性運動の意義、事業の魅力や参加メリットについての情報発信の強化
- ・会員訪問・情報交換活動および新規会員開拓活動の強化

8 顧客理解の強化・会員の拡充

(1) 顧客理解の強化

あらゆる機会をとらえた会員訪問やSNSの活用など、「顔の見える関係」の再構築に努める。

(2) 会員の拡充

会員のネットワークや、参加実績企業、調査会社のデータ等を活用しながら、ターゲットを絞った勧誘活動を行う。

以上