

2026年度

事業計画

四国生産性本部

《目 次》

I 基本方針	1
II 事業活動	2
1 普及・啓発事業	2
2 経営品質向上活動	3
3 人材育成事業	3
4 研究会活動	6
5 コンサルティング事業	7
6 調査事業	7
7 労働組合活性化支援事業	7
8 業務システムの再構築	7

I 基本方針

我が国経済は、大企業による堅調な設備投資や、旺盛なインバウンド需要にけん引される形で緩やかな回復傾向を維持しているものの、国内外で顕在化している政治的不安定性をはじめ、通商政策の変化や地政学リスクの高まりにより、予期せぬ景気減速や物価上昇の継続が懸念される状況となっている。これに加え、深刻度を増す人手不足は、供給力への懸念材料にもなっており、企業の競争力維持・向上の観点からも、人材の獲得と定着をはじめ、「人への投資」を通じた生産性向上は、ますます重要性を増している。

こうした環境を踏まえ、2026年度は、

- ①人材価値の向上に資する講演・セミナー事業・研究会活動の実施
- ②個別組織の課題にきめ細かく対応し、組織運営の高度化と生産性向上に寄与するコンサルティング事業の推進
- ③労働組合の活性化の支援
- ④設立 70 周年記念事業等を通じた生産性運動の意義の浸透

を重点課題とし、四国地域の生産性向上に資する事業を展開していく。

Ⅱ 事業活動

(下線は新規・重点事項)

1 普及・啓発事業

(1) 設立70周年記念事業およびフォーラム（講演会等）事業

2026年度に設立70周年を迎えることから、総会において70周年記念特別講演会、交流懇親会（立食）を開催し、今後の生産性運動の意義の浸透と会員間交流の機会とする。

2025年度に設立70周年の一環として実施した「支部懇談会・特別講演会」（徳島・愛媛・高知開催）を2026年度も同様の趣旨で継続実施し、日頃事業提供の少ない3県支部の会員へのサービス向上と相互交流を図る。

経営戦略、政治・経済、社会文化など斯界の第一人者を講師に招いた「日本のトップを囲む懇談会」、および地元企業のトップを講師に招いた「香川地区経営トップを囲む朝食懇談会」を継続開催する。

「西日本生産性会議2026（神戸）」では、時代に即したテーマや企業経営・労使の重要課題等を取り上げて開催する。

《実施内容》

- ・＜70周年記念事業＞ 総会の特別講演会（6月総会に合わせて実施）
- ・＜70周年記念事業＞ 支部懇談会・特別講演会（徳島・愛媛・高知開催）
- ・日本のトップを囲む懇談会（上期・下期、各5回）
- ・香川地区経営トップを囲む朝食懇談会（4回）
- ・西日本生産性会議2026（神戸）（西日本5生産性本部の共催）
- ・理事会の特別講演会（2月理事会に合わせて実施）
- ・労使政策フォーラム（連合四国ブロック連絡会と共催）
- ・四国新年交流会（四国経済連合会と共催）

(2) 会員等訪問活動

会員組織の課題解決と信頼関係の構築・維持とともに、事業ニーズの把握、事業への参加推奨をねらいに、全職員参加のもと訪問活動を実施する。

特に事業参加実績が多い会員外ユーザー（約60機関）を重点に訪問活動を実施し、事業内容の周知・案内を積極的に進め、会員の拡充や事業参加人数の拡大につなげる。また、事業参加の少ない会員については、引き続き再訪問やメール配信等を通じて適切にフォローし、退会の抑止に努める。

(3) 広報活動

ホームページやメール配信、SNSなどデジタル媒体を効果的に組み合わせ、タイムリーな情報発信を推進していく。

プレスリリースによるマスコミへの情報提供を通じて本部事業を紹介し、生産性運動の一層の浸透に向け認知度向上や事業参加拡大につなげる。

2 経営品質向上活動

「四国経営品質協議会」活動を中心に、日本経営品質賞受賞組織のトップや経営革新推進者などを招いたベストプラクティス研究、他地域の受賞組織等を訪問する視察団の派遣等を行う。

会員機関の経営品質向上活動をより活性化させるために、経営層だけでなく部門長クラスも対象とした「経営デザインコース」を新設する。

《実施内容》

- ・ 定例会（7回）
- ・ 経営品質向上基礎セミナー（2回）
- ・ 経営デザインコース
- ・ 顧客価値経営 実践推進者コース
- ・ 経営品質オープンセミナー
- ・ ベストプラクティス国内視察団

3 人材育成事業

AIはじめデジタル技術への対応、採用や若手社員の定着、法律・制度改正に関するものなど、会員が直面する事業環境の変化や課題に対応するセミナーを新規開催する。

管理能力や論理的思考力、コミュニケーション能力など、基本的テーマのものや、経営幹部対象「プレミアムセミナー」など、会員からのニーズ・評価の高いセミナーについて、継続して実施する。

開催本数は、4県合計で前年度並みの60本程度とする。引き続きオンラインを活用したセミナーを開催するほか、香川県以外での実施本数を増やす。

会員アンケートで、最も重要視する人事課題として「優秀な人材の確保・定着」が挙げられていることを踏まえ、「なぜ若手社員の退職はなくなるのか？」をテーマとした無料公開セミナーをオンラインで開催する。

《実施内容》

《（新企画）は2026年度に新設、（リニューアル）はプログラム・講師などを変更》

① マネジメント教育

【経営者・経営幹部】

- ・ <プレミアムセミナー> 経営幹部のためのエグゼクティブ・リーダーシップ講座

【2日間通学制】

- ・ <プレミアムセミナー> 経営幹部のための実践的経営戦略講座【2日間通学制】
- ・ 経営幹部に求められる先見的思考力強化セミナー（新企画）
- ・ 経営意思決定に必要な会計・財務知識習得セミナー（リニューアル）
- ・ 経営幹部に必須の法律知識とコンプライアンスセミナー

[管理者]

- ・管理能力強化研修【2日間通学制】
- ・ケーススタディで学ぶマネジメント実践研修
- ・新任管理者研修【2日間通学制、2回】
- ・女性リーダー・管理者研修
- ・次世代女性リーダー育成研修
- ・管理者・リーダーのためのハラスメント防止セミナー
- ・Z世代部下の育成スキル向上セミナー

②社員基礎教育

[中堅・若手社員]

- ・中堅社員パワーアップ研修【2日間通学制、2回】
- ・若手社員パワーアップ研修【2日間通学制】

[新入社員]

- ・フレッシュマン研修【1泊2日合宿、2回】
- ・フレッシュマンフォローアップ研修

[内定者]

- ・内定者研修【オンデマンド】

③テーマ別教育

[総務・人事・労務・法務分野]

- ・なぜ若手社員の退職はなくなるのか？
～早期離職を防ぐためのポイントと対策～【無料公開セミナー】 *(新企画)*
- ・人事労務基礎セミナー
- ・社会保険・労働保険基礎セミナー *(リニューアル)*
- ・ビジネスで必須の法律知識の基礎習得セミナー
- ・事例分析から学ぶ、様々な「労務トラブル対応」実務セミナー
- ・秘書業務セミナー
- ・新卒採用戦略実務セミナー *(新企画)*
- ・年末調整実務セミナー
- ・実務で差がつく労働法・労務管理セミナー *(新企画)*

[営業・マーケティング分野]

- ・営業担当基礎力養成セミナー
- ・仮説提案営業[®]研修 *(新企画)*

[製造・生産管理分野]

- ・現場に定着する実践5Sセミナー
- ・ヒューマンエラー防止対策セミナー【2回】
- ・生産現場リーダー実践・実行力強化セミナー
- ・調達・購買の基礎とコスト削減セミナー

- ・成果を上げる在庫管理・削減セミナー
- ・生産現場改善に繋がるデジタル化推進習得セミナー *(新企画)*
- ・製造現場のムダ取り実践セミナー
- ・品質管理セミナー

[経理・財務分野]

- ・経理の全体像と実務スキルを身につける経理基礎セミナー *(新企画)*
- ・経理リーダーに求められる役割とワンランクアップセミナー *(新企画)*
- ・決算書の見方・使い方セミナー *(新企画)*
- ・基礎から学ぶ固定資産の会計と税務セミナー *(新企画)*
- ・税務知識習得セミナー
- ・企業利益につながる「原価計算・管理会計」セミナー

[ビジネススキル分野]

- ・問題解決入門セミナー
～「ドライマンゴー」で問題解決をゲーム形式で学ぶ～
- ・若手社員が身につけたい「自律型人材」入門セミナー *(新企画)*
- ・基礎からわかる部下・後輩指導セミナー *(新企画)*
- ・ビジネス活用のための生成A I 実践セミナー *(新企画)*
- ・若手のための伝える力向上セミナー
- ・論理的・体系的に学ぶ問題解決力向上セミナー
- ・傾聴から対話が生まれるアサーションセミナー *(新企画)*
- ・令和のビジネスコミュニケーション術セミナー *(新企画)*
- ・実践演習で学ぶ交渉力アップセミナー *(新企画)*
- ・「報連相」で極めるビジネスコミュニケーションセミナー
- ・同僚や上司を巻き込み成果につなげるフォローシップ強化セミナー *(新企画)*
- ・チームで対応するカスタマーハラスメントセミナー *(新企画)*
- ・VUCA時代に求められる「3つの思考力」向上セミナー
- ・見える化で変わる 業務改善×組織力強化セミナー *(新企画)*
- ・現場力強化！管理職・マネージャーに必要な「4つの力」セミナー
- ・「うまく言葉にできない」がなくなる！言語化力強化セミナー
- ・困難や変化にしなやかに対処するセルフメンテナンスセミナー

(参考) オンライン・徳島・愛媛・高知開催セミナー再掲

オンライン	<ul style="list-style-type: none"> ・ 内定者研修【オンデマンド】 ・ なぜ若手社員の退職はなくなるのか？ ～早期離職を防ぐためのポイントと対策～【無料公開セミナー】 ・ 人事労務基礎セミナー【オンライン併用】 ・ 事例分析から学ぶ、様々な「労務トラブル対応」実務セミナー ・ 実務で差がつく労働法・労務管理セミナー【オンライン併用】 ・ 現場に定着する実践5Sセミナー【オンライン併用】 ・ 税務知識習得セミナー
徳島	<ul style="list-style-type: none"> ・ ケーススタディで学ぶマネジメント実践研修 ・ 成果を上げる在庫管理・削減セミナー ・ 論理的・体系的に学ぶ問題解決力向上セミナー ・ VUCA時代に求められる「3つの思考力」向上セミナー
愛媛	<ul style="list-style-type: none"> ・ 秘書業務セミナー ・ ヒューマンエラー防止対策セミナー ・ 製造現場のムダ取り実践セミナー ・ 決算書の見方・使い方セミナー ・ 若手のための伝える力向上セミナー ・ 令和のビジネスコミュニケーション術セミナー ・ 「報連相」で極めるビジネスコミュニケーションセミナー
高知	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネスで必須の法律知識の基礎習得セミナー ・ 品質管理セミナー ・ 企業利益につながる「原価計算・管理会計」セミナー ・ 傾聴から対話が生まれるアサーションセミナー

4 研究会活動

専門分野の深掘りを目指す研究会活動については、研究会会員のニーズを踏まえたタイムリーなテーマを設定するなど、参加意欲を高めるプログラムを提供する。

開催方法については、現地視察やカリキュラムに応じてオンライン受講を活用するとともに、研究会活動の本旨である会員間交流を促進するため、一部研究会において会場開催のみの例会を設定する。

《実施内容》

- ・ 労使研究会（7回）
- ・ 人財採用・育成研究会（7回）
- ・ 企業会計研究会（6回）
- ・ 生産現場改善研究会（5回）
- ・ 事業開発研究会（4回）

5 コンサルティング事業

「経営診断・指導」については、外部環境変化に対応した人事制度改定や生産現場改善など個別組織のニーズに応じたコンサルティングを実施するとともに、組織ごとの人材育成課題に対応したオーダーメイドの「企業内研修」を提案・運営する。

逆求人型の「採用支援ツール」については、応募者以外の学生にも企業側からアプローチできるメリットを活かし、導入企業の人材獲得を支援する。

地元大学と連携し、会員企業の事業開発の支援につながる産学連携推進や、学生の地元就職支援等について検討を進める。

6 調査事業

生産性向上や重要と位置づける人事課題など、会員企業の意識や取り組みの変化を的確に把握するため、アンケート調査を継続実施し、事業計画への反映を図るとともに、調査結果の概要を公表する。

7 労働組合活性化支援事業

労使が協調して生産性向上に取り組み、ともに発展する環境の醸成に向けて、労働組合が抱える課題をテーマとした研修や先進的労働組合活動の事例研究などを実施することにより、労働組合の組織や活動の強化を支援する。

8 業務システムの再構築

運用開始後 8 年を経過した当本部の業務システムについては、会員の皆さまの利便性向上、本部内の業務の効率化を図るため 2025 年度に改修予定であったが、新旧システムの円滑な移行対応、セキュリティ対策等の検討に期間を要しており、2026 年度内での整備を目指す。

以 上