## 顧客価値経営の実現を目指して〜経営品質の向上とは〜

## 経営品質向上基礎セミナー I 開催のご案内

参加費 無料

主催:四国生産性本部,四国経営品質協議会

(主催団体会員)

先の見えない混沌とした経営環境下において、これまでの延長線上での勘と経験による経営から脱する質的転換を図るため、顧客や社会(課題)の視点から経営全体を見直し、自己革新を通じて顧客にとっての価値を追及・創造し続ける『顧客価値経営』が求められております。顧客を中心に、社員・社会・自組織それぞれの価値創造を通じて、経営の質を好循環で高め続けることを目指し、コロナ禍により経済が停滞する今日、生産性向上、また、経営革新に向けての有効な取り組みとしても、大いに期待されております。

経営品質協議会は、活動の根幹をなす「アセスメント基準書」が顧客価値経営を促進するため「顧客価値経営ガイドライン」として改訂され、活動軸を"評価"から"実践"に転換する大変革を行いました。このガイドラインは、顧客価値経営実現に向けた経営革新の実践において活用いただくことを目的とし、コロナ禍やデジタル革命をはじめとする経営環境や社会価値観の変化への対応とともに、経営の本質を見据えた経営革新を目指すためのものと位置付けています。

本セミナーでは、このガイドラインの概要も含め、"貴社ならではの顧客価値経営"を実現するための経営品質を向上させる活動の基本的な考え方をわかりやすく解説します。日頃、経営革新や組織革新に腐心されている企業や組織のトップ、また、経営幹部の方々のご参加をお待ち申しあげております。

とき

2023年4月20日(木)

形式

オンライン講演

13:30~15:30

zoomミーティング形式

講師

経営品質協議会 事務局長

やなぎもと なおゆき 柳本 直行 氏

1985年日本生産性本部入職。日本国有鉄道(現JRグループ)民営化教育の講師や企業のマーケティング幹部対象研究会の企画運営等に携わった後、日本経営品質賞の母体となった米国マルコムボルドリッジ国家品質賞の出会いを機に、わが国における同様の表彰制度創設に向けた研究会を設立。その後、1995年の「日本経営品質賞」創設、1996年の「経営品質協議会」設立から現在に至るまで、わが国における経営品質向上のキーパーソンとして活躍。昨年新たに作成した「顧客価値経営ガイドライン」や、活動実践にむけた人材育成、第三者評価、組織内展開等のプログラム開発でも中心的役割を担っている。現在、日本経営品質賞判定委員のほか、全国の経営品質協議会で委員を兼任。

## 本セミナーでご紹介する内容

- VUCA時代の今、なぜ顧客価値経営なのか(導入の背景)
- ・顧客価値経営を実践するフレームワークとは(フレームワーク)
- 顧客価値経営への革新実践事例(活動の成果)
- 対話を通じて自社の顧客価値経営を考察する(意見交換)

参加対象

- ・顧客価値向上、組織変革等(経営品質向上)にご関心のある組織のトップ、経営幹部、管理職
- ・経営企画、事業推進部門等、経営革新、組織変革ご担当の方々(経営幹部、担当スタッフ)

参加費

四国経営品質協議会 会員 無料

四国生産性本部 会員

無料 ※2名まで無料、以降は1名につき11,000円(消費税込)頂戴します。

- 般 1名につき 11,000円 (消費税込)

お申込み 方 法 **当本部ホームページ(https://www.spc21.jp/)から、**お申し込みください。(申込期限4/18)なお、参加者の変更、キャンセルもホームページよりお願いいたします。

参加にあ たっての お願い 当日までに、経営品質協議会ホームページにある「顧客価値経営Webリフレクション」に取り組んでいただき、解説シートをダウンロードしてご参加ください。

https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=mjayhEcUVkuHDiqHpvGpp5OjC\_CMgoFlkPUu6Ra6eMNUNlE3VVBMS1Q2S1ExU1NNRjVaRkowS1lXMi4u

お申込み ·お問い 合わせ 四国生産性本部

(担当:太田、篠原、古市) TEL.(087)851-4262 FAX.(087)851-4270 HP:https://www.spc21.jp/ 【関連セミナー:経営品質向上基礎セミナーⅡのご案内】 「日本経営品質賞受賞組織にみる

経営品質向上活動の具体的展開」

とき 2023年6月12日(月) 13:00~16:30

講師 西精工㈱(2013年度日本経営品質賞受賞) スタッフ