参加費無料

顧客価値経営の実践を目指して
～実践のステップを事例で理解する～

経営品質向上基礎セミナーⅠ（オンライン開催）のご案内

主催：四国生産性本部・四国経営品質協議会

先の見えない混沌とした経営環境下において、顧客や社会（課題）の視点から経営全体を見直し、自己革新を通じて顧客にとっての価値を追及・創造し続ける『顧客価値経営』が求められております。

経営品質協議会では、長年にわたって蓄積してきた顧客価値経営に関する知見をもとに、2022年春、顧客価値経営を目指す組織の羅針盤となる「顧客価値経営ガイドライン」を新たに発行しました。このガイドラインは、顧客価値経営実現に向けた経営革新の実践において活用いただくことを目的とし、コロナ禍やデジタル革命をはじめとする経営環境や社会価値観の変化への対応とともに、経営の本質を見据えた経営革新を目指すためのものと位置付けられています。

本セミナーでは、このガイドラインの概要と活用方法を中心にご紹介し、“貴社ならではの顧客価値経営”を実現するためにお役立ていただくことを目的に開催いたします。日頃、経営革新や組織革新に腐心されている企業や組織のトップ、また、経営幹部の方々のご参加をお待ち申しあげております。

とき　2024年4月24日（水）
13:30～15:00

形式　オンライン講演(zoomミーティング形式)

講師　経営品質協議会　事務局長　柳本（やなぎもと）　直行（なおゆき）　氏

1985年日本生産性本部入職。日本国有鉄道（現JRグループ）民営化教育の講師や企業のマーケティング幹部対象研究会の企画運営等に携わった後、日本経営品質賞の母体となった米国マルコムボルドリッジ国家品質賞の出会いを機に、わが国における同様の表彰制度創設に向けた研究会を設立。その後、1995年の「日本経営品質賞」創設、1996年の「経営品質協議会」設立から現在に至るまで、わが国における経営品質向上のキーパーソンとして活躍。新たに発行された「顧客価値経営ガイドライン」や、活動実践にむけた人材育成、第三者評価、組織内展開等のプログラム開発でも中心的役割を担う。現在、日本経営品質賞判定委員のほか、全国の経営品質協議会で委員を兼任。

本セミナーでご紹介する内容

- 顧客価値経営で大切にしていること（求められる背景・意図）
- 顧客価値経営ガイドラインについて（ガイドライン活用方法）
- 顧客価値経営を実践するためのステップ（フレームワーク）
- 顧客価値経営を社内展開する上でのポイント（実践事例紹介）

参加申込要領

参加対象
・顧客価値向上、組織変革等（経営品質向上）にご関心のある組織のトップ、経営幹部、管理職
・経営企画、事業推進部門等、経営革新、組織変革ご担当の方々（経営幹部、担当スタッフ）

参加費

四国経営品質協議会　会員	無料
四国生産性本部　会員	無料（2名まで無料、以降は1名につき11,000円頂戴します。）
一般	1名につき　11,000円（消費税込）

お申込み方法
当本部ホームページ(https://www.spc21.jp/)から、お申し込みください。（申込期限4/17）
なお、参加者の変更、キャンセルもホームページよりお願いいたします。

お申込み・お問い合わせ
四国生産性本部
（担当：太田、古市）
TEL.(087)851-4262
FAX.(087)851-4270
HP：https://www.spc21.jp/

【関連セミナー：経営品質向上基礎セミナーⅡのご案内】
「日本経営品質賞受賞組織にみる
経営品質向上活動の具体的展開」
とき　2024年6月　ー日程調整中ー
講師　西精工㈱（2023年度日本経営品質賞受賞）スタッフ