

職場改善診断について

特長

1 「現場の学びと成長」にスポットを当てた日本初の組織診断システム

従来の組織診断では、「現場の学び」（ワークプレイス・ラーニング）を的確に把握することができませんでしたが、「WPL」では、「個人」「職場」それぞれに対する診断を行うことができ、その因果関係を見ることができます。

2 職場を改善するための「リフレクティブシート」付き

診断結果を、個人（若手社員）だけでなく職場（職場の管理職）や組織全体（人材育成担当者）にもフィードバック。診断結果をもとに振り返りを促す「リフレクティブシート」により個人と職場を改善することができます。

3 利便性の高いWEB診断

質問紙の配布、回収などの手間が一切かからず、実施もスムーズに行えます。管理者は管理画面から全受検者の診断結果、ランキング等を閲覧、ダウンロードすることができます。

4 最先端の学術知見に基づき開発

中原 淳・立教大学 経営学部 教授と松尾 睦・北海道大学大学院 経済学研究科教授による、若手社員の成長を促す「個人の特性」と「組織の特性」についての調査・分析を基に開発されました。

開発者

中原 淳（なかはら・じゅん）

立教大学 経営学部 教授

立教大学 経営学部 教授。東京大学 大学総合教育研究センター准教授を経て2018年より現職。専門は経営学習論。大阪大学博士。「大人の学びを科学する」をテーマに、企業・組織における人々の学習・成長・コミュニケーションについて研究している。著書に「企業内人材育成入門」「研修開発入門」（ダイヤモンド社）「経営学習論」（東京大学出版）など。研究の詳細は、Blog：NAKAHARA-LAB.NET

松尾 睦（まつお・まこと）

北海道大学大学院経済学研究科教授

1988年小樽商科大学商学部卒業後、塩野義製薬株式会社入社。92年北海道大学大学院文学研究科行動科学専攻修士課程修了後、株式会社東急総合研究所入社。94年岡山商科大学商学部（助手・講師・助教授）。99年東京工業大学大学院社会理工学研究科博士課程修了。同年、小樽商科大学商学部（助教授・教授）。2004年英国ランカスター大学よりPh.D.取得。神戸大学大学院経営学研究科教授を経て、13年より現職。

活用方法と診断項目

活用方法	診断項目
<ol style="list-style-type: none">成長力の高い人材の開発適切な人材育成施策の立案若手社員を育成力のある職場に配属することによる早期離職防止成果の上がる職場・組織の開発	<p>個人成長力</p> <p>【成長経験】 効率自律・職務拡大・達成成果・後輩指導・上司とのコミュニケーション・周囲からの信頼・打たれ強さ</p> <p>【成長する力】 経験から学ぶ力（予見計画力、挑戦志向、素直さ）・キャリアデザイン（キャリア明確性、キャリア主体性）</p> <p>職場育成力</p> <p>【育成果】 パフォーマンス・知識創造</p> <p>【育成風土】 PDCA（PCA計画・評価・改善、D実行）・コミュニケーション（オープンコミュニケーション、批判的検討）・上司力（手本・アドバイス、権限委譲、公平さ、成功・失敗経験の語り）・人とのつながり（職場互酬性、職場の人間関係、職場の対話力、職場への信頼）</p>

WPL (総合診断)



会社、職場、個人の3レベルで、
御社における「現場の学び」を診断

※別途、導入価格100,000円(税別)／1企業が必要です

※ご注文は5名様分より承ります。

<WEB以外の受検について> 紙による受検も可能です。その場合、データ入力料500円／1人(税別)申し受けます。ご希望の場合は備考欄に「紙による受検希望」とご記入ください。

<回答データの取扱いについて> WPLの回答データは、ある期間で無作為に抽出し、ダイヤモンド社及び開発者による統計処理、学術利用する場合があります。その際受検者の個人情報、企業名は一切使用しません。

ボリュームディスカウント有り

【ご注文に関するご注意】

- 本商品の販売、サービスのご提供は、法人のお客様を対象としております。
- 初回ご注文の際には、法人確認をさせて頂く場合がございます。
- 法人確認およびご利用目的の確認が取れない場合、お届けが遅れる場合がございます。また、ご利用目的によっては販売をお断りすることがございます。

WPL (個人診断)



「現場の学び」に焦点をあてた、
革新的なWEB診断システム

※「WPL活用ハンドブック」は付きません

※ご注文は各診断とも5名様分より承ります。

<WEB以外の受検について> 紙による受検も可能です。その場合、データ入力料500円／1人(税別)申し受けます。ご希望の場合は備考欄に「紙による受検希望」とご記入ください。

<回答データの取扱いについて> WPLの回答データは、ある期間で無作為に抽出し、ダイヤモンド社及び開発者による統計処理、学術利用する場合があります。その際受検者の個人情報、企業名は一切使用しません。

ボリュームディスカウント有り

【ご注文に関するご注意】

- 本商品の販売、サービスのご提供は、法人のお客様を対象としております。
- 初回ご注文の際には、法人確認をさせて頂く場合がございます。
- 法人確認およびご利用目的の確認が取れない場合、お届けが遅れる場合がございます。また、ご利用目的によっては販売をお断りすることがございます。