



内定者フォローとは

1 内定者フォローとは

「内定者フォロー」とは、企業が新卒内定者に対し入社までの期間に、内定辞退の未然防止や入社前のスキルアップ、ミスマッチ解消、社会人へのモチベーションアップ、内定ブルーの解消、入社後の早期離職防止などの目的で行う施策。具体的な方法としては、課題の提出、通信教育、eラーニング、SNSでの交流、集合研修、内定者懇談会、先輩社員との交流会、社内イベントへの参加、人事との面談、会社・工場見学、社内報の送付などがあります。

2 内定者フォローの重要性

昨今の企業業績の回復や人手不足を背景に、企業の採用意欲が高まり、採用数も増加しています。そうした「売り手市場」の採用環境下、複数の内定を持つ学生の内定辞退の多発の可能性や学生側の楽観ムードによる企業研究・企業理解不足でミスマッチのリスクが高まり、ますます内定者フォローの重要性が増しています。内定期間に継続的にコミュニケーションをとることによって、内定者の不安を和らげ、信頼感を醸成し、企業理解を深めることが求められています。

3 内定者フォローの注意点

企業側が内定辞退防止を最優先課題にしたとき、人事担当者が自社の魅力的な情報のみを内定者に与えがちですが、そのことが入社後の「リアリティショック」を強化してしまう可能性があります。そのため社風や働き方、試練とやりがい働く現場の社員の肉声を通して内定者に伝えることによって、「この会社に入ってがんばってみよう」と、前向きな意識にさせることが重要です。

フレッシュャーズ・コースの特長

1 内定期間をきっちりフォロー

毎月1巻ずつ6か月間、継続した内定者フォローが可能です。

2 内定者の不安や疑問を解消できる

内定者の抱えるさまざまな不安や疑問を解消し、入社への期待を高める記事内容です。

3 雑誌感覚で読みやすい

著名人のインタビュー記事など充実した内容。図やイラストを多用しており、楽しく読み進めることができます。

4 双方向コミュニケーションが可能

コミュニケーション・ペーパーのやり取りで、定期的に内定者とコミュニケーションが図れます。

5 優れたコストパフォーマンス

1名あたり8,000円〜で長期的内定フォローを実現

コミュニケーション・ペーパーについて



コミュニケーション・ペーパーとは

内定者の一人ひとりを大切にフォローするには、人事担当者内定者との定期的なコミュニケーションが効果的です。フレッシュ・コースには巻ごとのテーマに即した課題が書かれたコミュニケーション・ペーパーが付録として付いています。コミュニケーション・ペーパーをやり取りすることによって、内定期間中のコミュニケーションがスムーズに回れます。

Web版では、コミュニケーションペーパーもPCやスマートフォンで簡単にやり取りできます。

付録には、教材の学習効果を測定できる「リフレクション・テスト」をお選びいただくこともできます。1~6巻に即した各10問の設定で理解度を容易に把握できます。選択式の設定で、採点も簡単です。



コミュニケーション・ペーパーの効果

- 1 質問に対して内定者が自分の考え方や、疑問などを自由に記入するスタイルなので、内定者の個性や本音がわかります。
- 2 提出期限を守ることはビジネスルールの教育に、文章を書かせることは文章力の強化につながります。
- 3 内定者と人事担当者との信頼関係が生まれ、それが入社への安心感となり、内定辞退の防止につながります。
- 4 目的に応じて3つのプランから選択できます。

【プラン1】

内定者と定期的にコミュニケーションをとりたい
⇒ コミュニケーション・ペーパー

【プラン2】

内定者にしっかり読んでもらいたい
⇒ リフレクション・テスト

【プラン3】

コミュニケーションも学習効果測定も同時に行いたい
⇒ コミュニケーションペーパー+リフレクション・テスト

代表的なコンテンツ



「誌上講義」

ビジネスマンに求められる基礎知識、社会人として身につけておくべき基本的なスキルを、その分野の専門家が講師となって、わかりやすく解説します。



「がんばれフレッシューズ」

各界で活躍する著名人の方々が、その世界で成長する過程で学んだ仕事観、人生観を語ります。



「マスターズ・メッセージ」

ビジネスで活躍する経営者や各界の専門家がプロフェッショナルとしての心構えや哲学を語ります。



「マイ・デビュー」

各界で活躍する方々の社会人デビューで学んだ教訓をお伝えするコンテンツです。



「トランジションの乗り切り方」

学生から社会人への移行期には期待と現実との間に生まれるギャップである「リアリティショック」を伴います。このコラムは入社後のつまずきの乗り切り方について解説します。



「内定者のためのQ&A」

内定者の抱えるさまざまな不安や疑問を解消し、入社への期待を高める記事内容です。

フレッシュャーズ・コース2021 (コミュニケーション・ペーパー版)

フレッシュャーズ・コース2021 (リフレクション・テスト版)

社会人への意識転換を促す！ 内定者フォローの決定版



【ご注文に関するご注意】

- 本商品の販売、サービスのご提供は、法人のお客様を対象としております。
- 初回ご注文の際には、法人確認をさせて頂く場合がございます。
- 法人確認およびご利用目的の確認が取れない場合、お届けが遅れる場合がございます。また、ご利用目的によっては販売をお断りすることがございます。

特長 商品詳細

① 内定期間をきっちりフォロー

毎月1巻ずつ6か月間、継続した内定者フォローが可能です。

② 内定者の不安や疑問を解消できる

内定者の抱えるさまざまな不安や疑問を解消し、入社への期待を高める記事内容です

③ 雑誌感覚で読みやすい

著名人のインタビュー記事など充実した内容。
図やイラストを多用しており、楽しく読み進めることができます

④ 双方向コミュニケーションが可能

コミュニケーション・ペーパーのやり取りで、定期的に内定者とコミュニケーションが図れます。

⑤ 優れたコストパフォーマンス

1名あたり8,000円〜で長期の内定フォローを実現

Webフレッシュャーズ・コース2021（コミュニケーション・ペーパー版）

Webフレッシュャーズ・コース2021（リフレクション・テスト版）

スマートフォン、タブレット、パソコンから利用できる
「フレッシュャーズ・コース」のWeb版



【ご注文に関するご注意】

- 本商品の販売、サービスのご提供は、法人のお客様を対象としております。
- 初回ご注文の際には、法人確認をさせて頂く場合がございます。
- 法人確認およびご利用目的の確認が取れない場合、お届けが遅れる場合がございます。また、ご利用目的によっては販売をお断りすることがございます。

特長

商品詳細

1 「フレッシュャーズ・コース」全巻がWebで閲覧できる

紙版の「フレッシュャーズ・コース」本体を携帯できないときや手元にないときにスマートフォンやタブレットで教材の学習をすることができます。

2 著名人のインタビューを動画で見ることができる

インタビュー記事では伝えきれない声や表情が加わることで、メッセージがさらに深く理解できます。

3 ビジネスマナーも動画で学べる

一連の動作を動画で見ることで、理解しやすく、記憶も容易になります。また、マナー修了テストで効果検証ができます。

4 コミュニケーション・ペーパーのやり取りも

内定者との親密なコミュニケーションを図るのに欠かせないコミュニケーション・ペーパーのやり取りも、スマートフォン、タブレット、パソコン上で簡単にできます。提出されたコミュニケーション・ペーパーはいつでも確認可能です。

5 Web版の特性を活かした便利な機能やコンテンツ

1. 「理解度テスト」
2. 「ドリル機能」
3. 「掲示板機能」
4. 「学習メモ・ブックマーク機能」
5. 「学習カレンダー・目標シート・アンケート機能」
6. 「Webで鍛えるビジネス文章100」
7. ヒアリングとタイピングで学ぶ英語教材「ディクタン」(300ワード)